

Cultura y desarrollo sostenible

Estudio prospectivo: necesidades de formación en cultura y desarrollo sostenible en el sector cultural y creativo



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia

Julio, 2025
© Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo GARAPEN
<https://garapen.eus/>

Cómo citar esta publicación:
Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo GARAPEN, en el marco del proyecto CULTSOS, 2025.
Estudio prospectivo: necesidades de formación en cultura y desarrollo sostenible en el sector cultural y creativo.

Este documento es una iniciativa liderada por la **Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo, GARAPEN**, que actúa como antena en Euskadi del proyecto CULTSOS, promoviendo la implicación de las agencias de desarrollo local en los objetivos del proyecto. Asimismo, el proyecto se ha llevado a cabo con la colaboración y la participación activa de las entidades pertenecientes a la Red de Entidades para el Desarrollo Local (REDEL), enriqueciendo el proceso con su experiencia y compromiso con el desarrollo sostenible. Todo ello, en, en el marco del proyecto CULTSOS: Alianza Estratégica para el Sector Cultural, financiada por el Plan Integral de Impulso a la Economía Social en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para los años 2024 y 2025, con fondos de la Unión Europea, Next Generación EU; en el que participan KULTIBA S. Coop., REDS-SDSN Spain, ESPAZOCOOP, GOIENA KOMUNIKAZIO TALDEA S.Coop., MLAKOOP. MONDRAGON LINGUA-ALECOP S.Coop, ISEA S.Coop., Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo, GARAPEN.

Dirección y coordinación
Elisabet Urbietta Iceta
Ainara Egiluz Mojas

Desarrollo de contenidos
Maddi del Campo Auzmendi



Colaboradores en las entrevistas y suministro de información

Esti Susperregi Zabalo, Agustinak Zentroa-Oarsoaldea
Jose Rica Bilbao, Getxoko Udala - Getxo Sormen Hub
Izaskun Rama Ramírez, Getxo Sormen Hub - Dinamización
Elisabeth Uzkudun, Urola Kostako Udal Elkarte
Elisa Díaz González, Impulsalicante
Adela García Rubio, Impulsalicante
Carmen Ibáñez López, Ayuntamiento de Alicante
Sandra Suàrez Plana, Diputación de Tarragona
Carme Casado Casado, Concello de Santiago de Compostela
Eva María Pérez Martin, Promálaga

Necesidades formativas



Comprensión conceptual sobre la cultura y los ODS



Diseño y gestión de proyectos con enfoque en los ODS



Herramientas de monitoreo y medición de impacto



Casos prácticos y buenas prácticas

Modelo de formación

NIVEL 0

Sensibilización

NIVEL 1

Formación aplicada

NIVEL 2

Innovación avanzada

0. Síntesis ejecutiva

Este informe presenta los resultados del estudio prospectivo realizado en el marco del proyecto CULTSOS, orientado a identificar las necesidades de formación en cultura y desarrollo sostenible dentro del sector cultural y creativo. El estudio busca sentar las bases para una propuesta formativa contextualizada, práctica y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), capaz de responder a las distintas realidades institucionales del territorio.

0.1. Metodología aplicada

Se empleó una combinación de herramientas cualitativas y cuantitativas:

- **Ficha técnica** cumplimentada por entidades culturales.
- **Taller formativo** con REDS-SDSN y encuesta asociada.
- **Entrevistas** a entidades de GARAPEN y REDEL.
-

0.2. Principales hallazgos

- **Interés creciente** en integrar la sostenibilidad en los proyectos culturales, aunque con conocimientos aún limitados.
- **Desigual nivel de avance institucional** en la incorporación de los ODS, con ejemplos avanzados.
- **Carencia generalizada de indicadores de seguimiento y evaluación** en cultura y ODS.
- Fuerte demanda de **herramientas prácticas, formación aplicada y casos reales**.

0.3. Necesidades formativas identificadas

1. Formación conceptual básica sobre el vínculo cultura-ODS.
2. Capacitación en diseño y gestión de proyectos culturales sostenibles.
3. Desarrollo de indicadores e instrumentos de medición de impacto.
4. Acceso a referencias ,guías visuales y buenas prácticas contextualizadas.

0.4. Propuesta de modelo formativo

Se propone una estructura modular y escalable, organizada en tres niveles:

- **Nivel 0:** Sensibilización y fundamentos.
- **Nivel 1:** Formación aplicada con enfoque en herramientas y casos.
- **Nivel 2:** Acompañamiento innovador con tecnologías emergentes e indicadores avanzados.

0.5. Impacto esperado

Esta propuesta busca profesionalizar el sector cultural desde una mirada sostenible, fortaleciendo su alineación con la Agenda 2030 y su capacidad transformadora a nivel territorial.

Índice

0. Síntesis ejecutiva	5
1. Introducción	9
1.1. Contexto y objetivos del estudio	9
1.2. Vinculación con el proyecto CULTSOS	9
2. Metodología de trabajo	11
2.1. Ficha de recolección de información	11
2.2. Taller impartido por REDS-SDSN, 11/03/2025	11
2.3. Encuesta sobre necesidades de formación en las administraciones públicas (AAPP)	12
3. Recogida información proyectos ICC - desarrollo sostenible (fichas)	13
4. Resultados de la encuesta	19
4.1. Conocimientos previos sobre la cultura y desarrollo sostenible	19
4.2. Interés en ampliar conocimientos sobre la relación cultura-ODS	19
4.3. Razones para la formación en cultura y desarrollo sostenible	20
4.4. Herramientas útiles para alinear cultura y desarrollo sostenible	20
4.5. Contenidos prácticos de interés para la formación	21
4.6. Comentarios adicionales de los participantes	21
5. Análisis e interpretación de los resultados	23
5.1. Principales tendencias detectadas	23
5.2. Necesidades formativas clave	25
5.3. Implicaciones para el diseño de la propuesta formativa	28
5.4. Resumen visual de resultados	31
6. Conclusiones y próximos pasos	35
6.1. Contribución al diseño de la propuesta formativa	35

6.2. Impacto en la incorporación de los ods en los proyectos culturales 36

6.3. Relación con la primera fase del proyecto CULTSOS (T1.1) 36

7. Anexos 38

7.1. Presentación compartida en el taller de REDS-SDSN, 11/03/2025 38

7.2. Encuesta aplicada y cuestionario 50

8. Bibliografía 51

1. Introducción

El proyecto CULTSOS tiene como objetivo impulsar la innovación, la competitividad y la resiliencia del sector cultural mediante el fomento de la Economía Social y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. En este marco, se ha puesto en marcha una primera fase de trabajo centrada en la recopilación y análisis de información que permita diseñar acciones formativas adaptadas a las necesidades reales del sector cultural.

A continuación, se presenta el contexto y los objetivos del estudio, su vinculación con el proyecto CULTSOS y la metodología empleada para su desarrollo.

1.1. Contexto y objetivos del estudio

En el marco del proyecto CULTSOS, se ha realizado un primer proceso riguroso de análisis y recopilación de información con el fin de identificar las necesidades formativas de las entidades participantes en relación con la cultura y el desarrollo sostenible. Esta iniciativa pretende asegurar un enfoque integral y alineado con la realidad del sector cultural, facilitando así el diseño de una propuesta formativa específica y adaptada a dichas necesidades.

El estudio se ha llevado a cabo con la colaboración de la Red Española para el Desarrollo Sos-

tenible (REDS-SDSN), la participación activa de las entidades pertenecientes a la Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo (GARAPEN) y a la Red de Entidades para el Desarrollo Local (REDEL), así como con el respaldo de los departamentos de Cultura de los ayuntamientos implicados. Esta cooperación ha permitido asegurar un enfoque global y ajustado a las características y demandas de las entidades culturales participantes.

1.2. Vinculación con el proyecto CULTSOS

Este estudio se enmarca en la primera fase del proyecto CULTSOS, denominada “Análisis e Investigación”, y específicamente en la tarea T1.1: “Análisis de tendencias y mejores prácticas en el ámbito del desarrollo sostenible y la cultura”. La información recopilada mediante diversas herramientas será fundamental para diseñar una oferta formativa adaptada que facilite la integración efectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los proyectos culturales.

Además, el proyecto cuenta con la participación activa de diversas entidades de desarrollo local integradas en las redes GARAPEN y REDEL, que agrupan agencias y organismos comprometidos con el desarrollo territorial. Estas entidades son:

Desde **GARAPEN**, Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo:

- Agustinak Zentroa - Oarsoaldea
- Getxoko Udala - Getxo Sormen Hub
- Urola Kostako Udal Elkartea

Desde **REDEL**, Red de Entidades para el Desarrollo Local:

- Impulsalicante - Agencia Local de Desarrollo Económico y Social
- Diputación de Tarragona
- Concello de Santiago de Compostela
- Promálaga

Estas entidades desempeñan un papel clave en el proceso de análisis y contribuyen activamente en el desarrollo de la propuesta formativa y su futura implementación.

2. Metodología de trabajo

Para garantizar la rigurosidad y relevancia del análisis, se ha implementado una metodología de trabajo basada en la recopilación sistemática de información a través de diversas herramientas y fuentes. Este enfoque ha permitido obtener datos precisos sobre las necesidades formativas de las entidades participantes y sobre las tendencias actuales en desarrollo sostenible y cultura.

A continuación, se detalla la ficha de recolección de información utilizada, así como los criterios y procedimientos aplicados para asegurar la validez y pertinencia de los resultados obtenidos.

2.1. Ficha de recolección de información

Como parte del proceso de recopilación de datos, se ha diseñado una ficha específica en colaboración con REDS-SDSN, que se ha enviado a cada entidad participante. Su propósito es documentar los proyectos culturales y creativos realizados o en desarrollo, así como fomentar la reflexión sobre la aplicación de los ODS en sus iniciativas.

Para facilitar este proceso, se han programado reuniones específicas con las entidades participantes, en las que se brinda apoyo en la elaboración de la ficha y se busca comprender mejor el contexto en el que operan. Estas reuniones tienen como objetivo:

- Asistir a las entidades en el desarrollo de la ficha.
- Identificar los retos que enfrentan en la incorporación de los ODS.
- Recoger información clave sobre sus necesidades y prioridades en materia de formación.

Esta aproximación más personalizada permitirá diseñar una propuesta formativa más alineada con la realidad de cada entidad y contribuir de manera efectiva a la integración de los ODS en sus proyectos culturales.

2.2. Taller impartido por REDS-SDSN, 11/03/2025

El martes, 11 de marzo de 2025 a las 11:30h, se llevó a cabo un taller formativo impartido por REDS-SDSN, que se realizó de forma online. En este taller se expusieron conceptos clave sobre la relación entre cultura y sostenibilidad, así como ejemplos de buenas prácticas en la integración de los ODS en proyectos culturales. Durante el taller, se aplicó una encuesta para identificar las necesidades y expectativas de formación de las entidades participantes.

2.3. Encuesta sobre necesidades de formación en las administraciones públicas (AAPP)

Como complemento a la ficha técnica y a las reuniones mantenidas, se aplicó una encuesta específicamente diseñada para identificar las necesidades formativas de las entidades participantes. Esta herramienta ha permitido recopilar información sobre sus expectativas y prioridades, facilitando así el diseño de un programa formativo ajustado a sus requerimientos.

Asimismo, los Departamentos de Cultura de los distintos ayuntamientos y agencias de desarrollo territoriales, involucrados han desempeñado un papel clave tanto en la recolección de las respuestas como en el análisis de los resultados, asegurando que la información obtenida reflejará con precisión la realidad del sector cultural.

Toda la información recopilada ha sido sistematizada y vinculada con los objetivos del proyecto CULTSOS, proporcionando una base sólida para la siguiente fase de trabajo.

3. Recogida información proyectos ICC - desarrollo sostenible (fichas)

Con el objetivo de conocer el grado de incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el ámbito de las Industrias Culturales y Creativas (ICC), se diseñó una ficha de recogida de información dirigida a las entidades participantes en el proyecto CULTSOS. Esta herramienta permitió identificar buenas prácticas, limitaciones y áreas de oportunidad vinculadas a la sostenibilidad en los proyectos culturales locales.

En esta sección se presentan los resultados obtenidos por cinco entidades: Agustinak Zentroa-Oarsoaldea, Getxoko Udala - Getxo Sormen Hub y Urola Kostako Udal Elkarte, pertenecientes a la red GARAPEN; e Impulsalicante - Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, y la Diputación de Tarragona, integrantes de REDEL. Estas aportaciones ofrecen una visión complementaria desde distintas realidades institucionales y territoriales, y constituyen una base fundamental para el diseño de la propuesta formativa.

a. Resumen de resultados por entidad (tabla)

Figura 2: Tabla resumen ficha sección: Indicadores Desarrollo Sostenible

	GARAPEN					REDEL	
ENTIDAD →	Agustinak Zentroa-Oarsoaldea	Getxoko Udala - Getxo Sormen Hub	Urola Kostako Udal Elkartea			Impulsalicante - Agencia Local de Desarrollo Económico y Social	Diputación de Tarragona
1. Indicadores Desarrollo Sostenible							
1.1 ¿Se han establecido metas específicas e indicadores para medir el impacto en los ODS?	• Al igual que OARSOALDEA, en Agustinak Zentroa están participando en BIRATU trabajando en la integración de la economía circular en las empresas, el pasado año se realizó un diagnóstico en el que se incluyó una sección de cultura y creatividad teniendo en cuenta los ODS. • En Agustinak Zentroa no está insertado, indicadores, etc.	No se han definido metas ni indicadores específicos. La entidad reconoce la importancia de este paso para futuras acciones.	En la actualidad, no están establecidos los indicadores de medición de impacto en los ODS. No obstante, se reconoce la necesidad de su implantación.			Sí. Se utilizan indicadores como inscripciones, finalización de proyectos, creación de empresas y su impacto territorial.	Sí. Internamente, la Diputación de Tarragona ha definido objetivos por áreas, unidades y personas, que además están vinculados con los ODS. La vinculación entre los objetivos y los ODS no es sólo declarativa: existe una relación directa entre estrategia, presupuesto y plan de mandato. Las metas están reflejadas en el Plan de Mandato y se articulan transversalmente.
1.2 ¿Su entidad en concreto gestiona operaciones y/o contribuye a indicadores relacionados con el desarrollo sostenible?	La entidad sí.	Si bien no se gestionan indicadores específicos de desarrollo sostenible, las actividades contribuyen a sus objetivos. A través de la dinamización del ecosistema ICC, se promueve la sostenibilidad social y económica mediante el apoyo al emprendimiento, la profesionalización y la igualdad de oportunidades. Además, se fomenta la colaboración entre agentes del sector y la accesibilidad en sus iniciativas. Aunque no disponen de métricas concretas, su enfoque busca generar un impacto positivo en la comunidad y el entorno.	Sí. Los ODS se consideran en la definición de proyectos como principio orientador.			Sí. Se promueven ODS clave como alianzas (17), comunidades sostenibles (11) y empleo digno en ICCs (8).	Sí, de la Coordinación General - donde se gestionan los proyectos transversales - depende "Estrategia" corporativa dónde se despliegan acciones alineadas a los ODS.
1.3 Si la respuesta anterior es afirmativa, explique de qué manera desde su trabajo contribuye a la implementación de la Agenda 2030:	Sin respuesta.	Sin respuesta.	En el diseño de los proyectos se tienen en cuenta los ODS y se cuida su aportación en el desarrollo.			Las iniciativas se alinean con los ODS mediante la revitalización urbana, desarrollo económico cultural e inclusión social.	• Las convocatorias de la Diputación, especialmente las de subvenciones, incluyen una introducción donde se menciona explícitamente la vinculación con el plan de mandato y los ODS. • Existe un trabajo previo de alineación del plan de mandato con los retos y necesidades territoriales detectadas en la legislatura anterior, en diálogo con agentes locales. • Se desarrollan acciones de acompañamiento a emprendedores/as mediante cápsulas formativas y programas de impulso económico con impacto en sostenibilidad.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en las fichas y entrevistas realizadas.

Figura 3: Tabla resumen ficha sección: Enfoque Desarrollo Sostenible

GARAPEN					REDEL	
ENTIDAD →	Agustinak Zentroa-Oarsoaldea	Getxoko Udala - Getxo Sormen Hub	Urola Kostako Udal Elkartea		Impulsalicante - Agencia Local de Desarrollo Económico y Social	Diputación de Tarragona
2. Enfoque Desarrollo Sostenible						
2.1 ¿Sabe si la diputación y/o el ayuntamiento ha alineado sus acciones a la promoción e implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible?	Sí.	Sí. El Plan de Acción de la Agenda 2030 Local 2020-2030 de Getxo es un plan estratégico municipal basado en la integración, con criterios sostenibles, de las políticas ambientales, económicas y sociales del municipio.	Actualmente están en proceso de definición de su Plan Estratégico, lo cual podría incorporar una alineación futura.		Sí. En el Ayuntamiento de Alicante, desde la Concejalía de Coordinación de Proyectos, se llevó a cabo un trabajo bastante exhaustivo en relación con la Agenda 2030 y los ODS. Además, se promovió su aplicación transversal en todo el Ayuntamiento. A partir de entonces, todas las acciones desarrolladas por cada servicio se enmarcan dentro de los correspondientes Objetivos de Desarrollo Sostenible. Si bien no se trabaja de forma constante con los ODS en mente, sí existe una orientación clara hacia el fomento del empleo digno, lo cual impregna el conjunto de las actuaciones municipales.	Sí. La Diputación ha trabajado activamente en alinear sus políticas al desarrollo sostenible, especialmente desde el mandato anterior. Existe una visión estratégica transversal.
2.2 Si la respuesta a la pregunta anterior es afirmativa, relacione el nombre del Plan de Acción, Programa o Estrategia que corresponda:	A la espera de la información por parte de la entidad.	Sin respuesta.	Sin respuesta.		Mediante la Agenda Urbana Alicante 2030, V. Covid Free.	• Plan de Mandato Diputació Tarragona (vigente). • Sello EFQM y certificaciones ISO (como marco de referencia estratégico en gestión sostenible, innovación y calidad). • Línea de subvenciones alineada con ejes del plan de mandato y ODS.
2.3 ¿En el marco de dicha estrategia, existen programas o iniciativas específicas en el ámbito de la cultura, que contribuyan a los ODS? ¿Cuáles?	Sin respuesta.	Sin respuesta.	Sin respuesta.		Sí, Promoción del Patrimonio cultural (2) Internacionalización del programa cultural de Alicante (7) Arquitecturas efímeras (2 y 6) Impulsacultura Proyecta (8 y 17).	No se identifican programas específicos mencionados en el área cultural, pero sí se observa una sensibilidad hacia las ICCs, por ejemplo a través del módulo “DONA Talent” que incluye contenidos sobre Innovación, IA y modelos de negocio en sectores creativos.
2.4 ¿Existen programas de formación interna sobre la integración de los ODS en la gestión pública? En caso de que su respuesta sea afirmativa indique cuáles.	Sin respuesta.	Sí. Se han realizado algunas acciones informativas-formativas para activar ODS en el ámbito local.	No.		Sí. Se ofrecen cursos con metodología propia para activar ODS en el ámbito local y provincial.	En el ámbito de la gestión pública a nivel macro no se han especificado programas concretos; sin embargo, a nivel micro se han implementado iniciativas dentro de la gestión interna de la entidad, con el objetivo de sensibilizar sobre la aplicabilidad de los ODS en la gestión diaria. Un ejemplo destacado es la aplicación ActuEight, desarrollada en dos ediciones, que fomenta la conformación de equipos para afrontar retos vinculados a los ODS. Estas experiencias constituyen una base sólida para avanzar en el futuro hacia un enfoque más estructurado de capacitación.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en las fichas y entrevistas realizadas.

b. Análisis interpretativo de los resultados

La información recopilada a través de las fichas y entrevistas evidencia un panorama diverso en cuanto al grado de integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los proyectos vinculados a las Industrias Culturales y Creativas (ICC). Aunque la mayoría de las entidades reconoce la relevancia de los ODS como marco de referencia para su actividad, la consolidación de mecanismos formales de seguimiento y evaluación varía considerablemente.

En el caso de entidades como Impulsalicante, se observa un grado elevado de institucionalización de los ODS, con indicadores concretos para medir el impacto, una estrategia municipal alineada con la Agenda 2030 y programas culturales específicamente diseñados para contribuir a objetivos como el empleo digno, la sostenibilidad urbana o las alianzas estratégicas. La existencia de programas de formación interna refuerza esta orientación estructural hacia la sostenibilidad.

Por otro lado, entidades como Getxoko Udala - Getxo Sormen Hub o Urola Kostako Udal Elkartea reflejan un enfoque aún incipiente. Si bien sus proyectos apuntan a objetivos coherentes con los ODS; como la inclusión social, el apoyo al emprendimiento o la profesionalización del sector cultural; no se cuenta con sistemas formalizados de medición ni con estrategias institucionales plenamente alineadas a la Agenda 2030. Esto pone de manifiesto la necesidad de reforzar las capacidades técnicas y metodológicas para lograr una integración más sistemática y operativa de la sostenibilidad en el ámbito cultural.

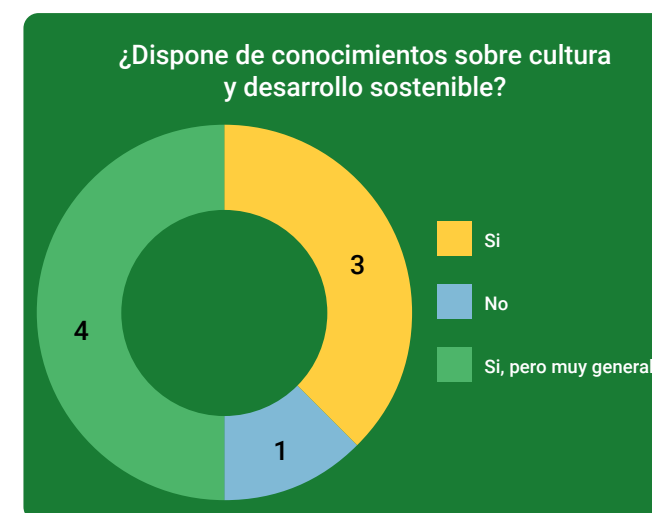
El análisis sugiere que, si bien existen buenas prácticas puntuales y un creciente interés por parte de las entidades en transversalizar los ODS en sus acciones, todavía persisten retos importantes en términos de planificación estratégica, generación de indicadores y formación institucional. Este diagnóstico representa una base valiosa para el diseño de futuras propuestas formativas orientadas a profesionalizar el sector cultural desde una mirada sostenible e integral.

4. Resultados de la encuesta

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos en la encuesta titulada, “Encuesta sobre Necesidades de Formación en Cultura y Desarrollo Sostenible” y diseñada por la red REDS-SDSN:

4.1. Conocimientos previos sobre la cultura y desarrollo sostenible

Figura 4: Resultados de la primera pregunta - Encuesta taller REDS-SDSN



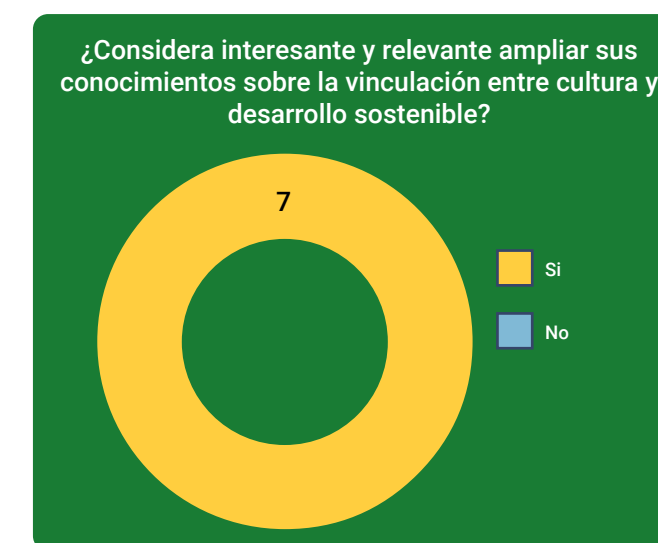
Fuente: Resultados encuesta realizada el 11/03/2025

De las 8 entidades que respondieron:

- 4 indicaron que poseen conocimientos muy generales.
- 3 afirmaron tener conocimientos sobre el tema.
- 1 manifestó no tener conocimientos al respecto.

4.2. Interés en ampliar conocimientos sobre la relación cultura-ODS

Figura 5: Resultados de la segunda pregunta - Encuesta taller REDS-SDSN



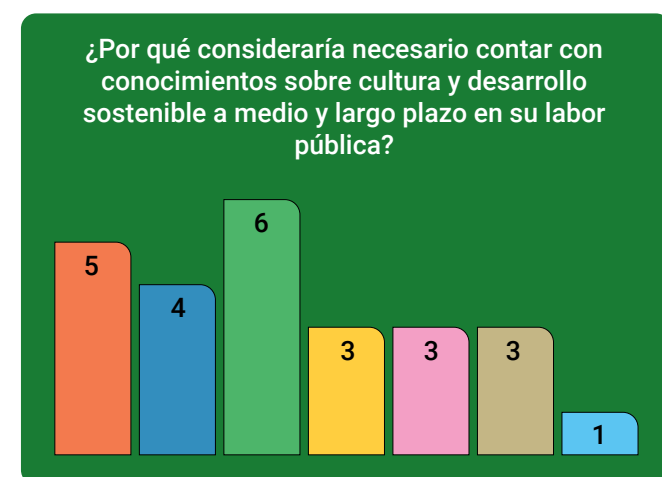
Fuente: Resultados encuesta realizada el 11/03/2025

De las 7 entidades que respondieron:

- 7 afirmaron que consideran relevante ampliar sus conocimientos sobre la relación entre cultura y desarrollo sostenible.

4.3. Razones para la formación en cultura y desarrollo sostenible

Figura 6: Resultados de la tercera pregunta - Encuesta taller REDS-SDSN



Fuente: Resultados encuesta realizada el 11/03/2025

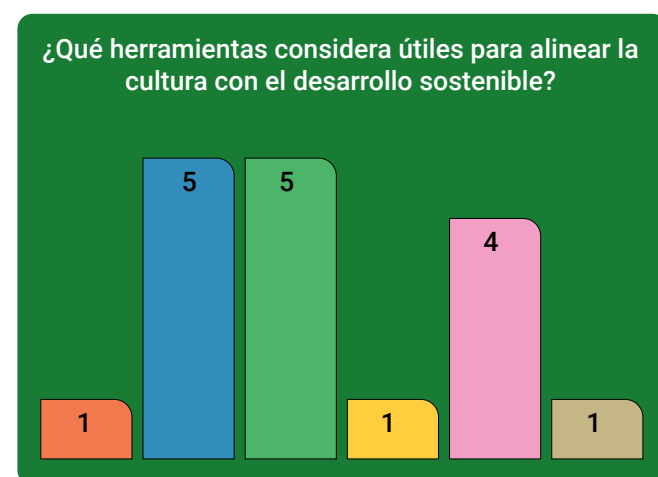
Las razones más votadas fueron:

- 6 votaron, “Para impulsar la innovación en el sector cultural y otros sectores”.
- 5 votaron, “Para mejorar la toma de decisiones en políticas públicas relacionadas con la cultura”.
- 4 votaron, “Para garantizar un futuro más equitativo y justo a través de la cultura”.

Otras opciones también recibieron votos, reflejando un interés amplio en la temática.

4.4. Herramientas útiles para alinear cultura y desarrollo sostenible

Figura 7: Resultados de la cuarta pregunta - Encuesta taller REDS-SDSN



Fuente: Resultados encuesta realizada el 11/03/2025

Las herramientas más utilizadas por las entidades son:

- 5 votaron, “Herramientas de Diseño y Planificación Estratégica”.
- 5 votaron, “Herramientas de Implementación y Gestión de Proyectos”.
- 3 votaron, “Herramientas de Monitoreo y Evaluación”.

4.5. Contenidos prácticos de interés para la formación

Figura 8: Resultados de la quinta pregunta - Encuesta taller REDS-SDSN



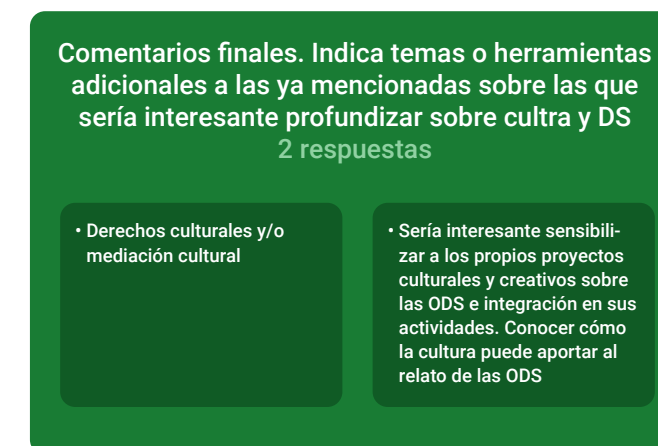
Fuente: Zoom del taller del 11/03/2025

Los temas más votados fueron:

- 6 votaron, “Formulación de proyectos culturales para el desarrollo sostenible”.
- 5 votaron, “Casos prácticos sobre la alineación entre cultura y desarrollo sostenible”.
- 3 votaron, “Relación entre cultura y desarrollo sostenible”.
- 3 votaron, “Cómo integrar los ODS en los indicadores de seguimiento y evaluación de las funciones públicas”.

4.6. Comentarios adicionales de los participantes

Figura 9: Resultados de la sexta pregunta - Encuesta taller REDS-SDSN



Fuente: Resultados encuesta realizada el 11/03/2025

Algunos de los comentarios más relevantes fueron:

- “Sería interesante sensibilizar a los propios proyectos culturales y creativos sobre los ODS e integrarlos en sus actividades. Conocer cómo la cultura puede aportar al relato de las ODS”.
- “Derechos culturales y mediación cultural”.

Una de las respuestas más destacadas de la encuesta fue el comentario de Carme Casado, responsable de Promoción Económica y Agenda Urbana 2030 del CERSIA Empresa, perteneciente al Ayuntamiento de Santiago de Compostela, y actual presidenta de REDEL (Red de Entidades para el Desarrollo Local). En relación con la cultura y los ODS, Carme señala que a su organización le cuesta percibir la cultura como una industria con capacidad de aportar, no solo como un espacio que se cultiva por responsabilidad ética. Comenta que sería útil contar con herramientas que les

ayuden a mejorar la dimensión de la cultura en la agenda urbana.

Carme Casado explica también que la metodología de la agenda urbana implementada en muchas ciudades para guiar los procesos de planificación estratégica no favorece las reflexiones sobre el mundo cultural. Aunque su organización tiene un grupo de trabajo dentro de su agenda urbana, la guía de implementación de las agendas urbanas en el desarrollo de los ODS 11

deja de lado estas cuestiones y no invita a la participación de los agentes del ámbito cultural. En relación con la vinculación de la cultura y los ODS, Carme menciona que, si bien intentan integrar el ámbito cultural en sus iniciativas, les gustaría obtener herramientas que les ayuden a visibilizar el impacto y la mejora en sus proyectos. También considera que sería interesante trabajar en herramientas que ayuden a mejorar la dimensión de la cultura en la agenda urbana.

5. Análisis e interpretación de los resultados

El análisis de los resultados obtenidos a través de la encuesta y del taller celebrado el 11 de marzo de 2025 proporciona una visión enriquecedora sobre las necesidades, intereses y expectativas de las entidades participantes en relación con la integración de la cultura y el desarrollo sostenible. A partir de los datos recabados, se han identificado tendencias comunes, prioridades formativas y orientaciones estratégicas que permitirán diseñar una propuesta ajustada a la realidad de las entidades locales.

A este análisis se suman las entrevistas individuales realizadas a cinco entidades participantes del proyecto CULTSOS: tres integrantes de la red GARAPEN (Agustinak Zentroa-Oarsoalde, Getxoko Udala - Getxo Sormen Hub y Urola Kostako Udal Elkarte) y dos pertenecientes a la red REDEL (Impulsalicante y la Diputación de Tarragona). Estas entrevistas han contribuido a matizar y profundizar en los hallazgos, aportando una mirada cualitativa y contextualizada sobre los retos y oportunidades en torno a la cultura y la sostenibilidad.

Los resultados se organizan a continuación en tres apartados: principales tendencias detectadas, necesidades formativas clave e implicaciones para el diseño de la propuesta. En cada uno de ellos se integran los aportes específicos de las entrevistas realizadas, alineándose con los ejes analizados.

5.1. Principales tendencias detectadas

Las respuestas a la encuesta y las dinámicas del taller reflejan varias tendencias comunes entre las entidades participantes, que permiten identificar las principales prioridades en la intersección entre cultura y sostenibilidad:

1. Conocimiento limitado pero creciente interés

Aunque existe un reconocimiento general de la importancia de integrar la cultura en el desarrollo sostenible, la mayoría de las personas participantes declara tener conocimientos generales o superficiales sobre este enfoque. Esta carencia representa una oportunidad formativa prioritaria.

2. Interés por herramientas prácticas y profesionalización

Las entidades muestran una clara disposición a incorporar los ODS en sus políticas y proyectos culturales, con un interés manifiesto por adquirir herramientas concretas, mejorar la planificación y avanzar en la profesionalización de sus prácticas.

3. Dificultades para medir el impacto

Se valora la necesidad de incorporar sistemas de evaluación. Muchas entidades no cuentan con

mecanismos de seguimiento ni indicadores específicos que les permitan medir su contribución efectiva a los ODS.

4. Casos avanzados como referencia

Algunas entidades como Impulsalicante han institucionalizado el enfoque ODS, trabajando con metas definidas, lo cual resulta inspirador para otras con menor grado de avance.

Aportes de las entrevistas:

AGUSTINAK ZENTROA - OARSOALDEA (GARAPEN)

La entrevista con Oarsoaldea-Agustinak Zentroa evidenció la falta de indicadores definidos para evaluar el impacto de los proyectos culturales en los ODS. Además, se manifestó la necesidad de propuestas prácticas para incorporar estos indicadores en el día a día del centro. Esti Susperregi, participante activa en la encuesta, subrayó la importancia de iniciar la sensibilización sobre los ODS desde dentro de las propias organizaciones: “si los formadores no los comprenden, difícilmente podrán transmitirlos”.

GETXOKO UDALA - GETXO SORMEN HUB (GARAPEN)

La entidad trabaja ya con objetivos afines a los ODS, pero sin una identificación explícita. Existe cierto escepticismo sobre su aplicabilidad directa para las empresas, aunque se manifiesta un interés claro por entender mejor cómo las ICCs pueden contribuir a los ODS de forma concreta y tangible.

UROLA KOSTAKO UDAL ELKARTEA (GARAPEN)

A pesar de que no utilizan formalmente el marco de los ODS, integran enfoques de sostenibilidad en sus proyectos. Reconocen un conocimiento básico y no sistematizado, y muestran apertura para ampliar su enfoque, incluyendo las dimensiones social, económica y cultural.

IMPULSALICANTE (REDEL)

Es una de las entidades más avanzadas en la integración de los ODS. Han institucionalizado la Agenda 2030 en todos los servicios municipales, incluida Impulsalicante, y trabajan con indicadores vinculados a los ODS 8, 11 y 17. Su experiencia, aunque no participaron del taller REDS, representa una referencia sólida dentro del proyecto.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, promoviendo empleo digno a través del impulso emprendedor y la innovación.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, destacando la revitalización del barrio mediante industrias culturales y creativas.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos, mediante la generación de redes y colaboraciones estratégicas.

DIPUTACIÓN DE TARRAGONA (REDEL)

Aporta una visión supramunicipal, interesada en vincular los ODS con políticas culturales descentralizadas. Reconocen el potencial transformador de la cultura y la necesidad de formar a los equipos técnicos en sostenibilidad.

5.2. Necesidades formativas clave

A partir del análisis de las fichas, la encuesta y las entrevistas, se identifican una serie de necesidades formativas comunes, estructuradas en torno a cuatro grandes bloques:

1. Refuerzo conceptual para argumentar la relación entre cultura y ODS

Aunque existe un reconocimiento generalizado sobre la importancia de incorporar la sostenibilidad en el ámbito cultural, muchos técnicos aún carecen de herramientas conceptuales claras que les permitan explicar y defender de forma fundamentada este vínculo. Se identifica la necesidad de fortalecer su comprensión sobre cómo se conectan la cultura y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de manera que puedan trasladar con convicción estos planteamientos a sus equipos, responsables institucionales, agentes del territorio y público objetivo. Contar con una base conceptual sólida no solo facilitará la integración del enfoque ODS en las ICCs, sino también su legitimación dentro de las políticas culturales y en la relación con las audiencias.

2. Diseño y gestión de proyectos culturales con enfoque ODS

Se identifica una demanda formativa centrada en el desarrollo de competencias para integrar los ODS en la formulación, planificación y ejecución de proyectos culturales. Las entidades requieren metodologías, herramientas y ejemplos aplicados que les permitan traducir los objetivos globales en acciones culturales concretas, con-

textualizadas y alineadas con sus marcos de intervención.

3. Herramientas de seguimiento, evaluación y medición de impacto

La falta de indicadores específicos dificulta la evaluación del impacto de los proyectos culturales en relación con los ODS. Las entidades señalan la necesidad de desarrollar capacidades para definir indicadores cualitativos y cuantitativos, establecer mecanismos de seguimiento y utilizar herramientas que permitan vincular sus intervenciones con metas concretas de la Agenda 2030.

4. Referencias, buenas prácticas y experiencias aplicadas

Se destaca la utilidad de contar con estudios de caso, modelos de referencia y experiencias contrastadas que sirvan de guía para orientar los procesos de planificación e implementación. Las entidades valoran especialmente la posibilidad de conocer iniciativas similares impulsadas por otras agencias, instituciones o redes, tanto a nivel local como internacional.

Aportes de las entrevistas:

AGUSTINAK ZENTROA - OARSOALDEA (GARAPEN)

En la reunión con Agustinak Zentroa-Oarsoaldea se identificaron diversas **necesidades formativas y operativas** para integrar los ODS en sus proyectos culturales. Las principales áreas destacadas fueron:

- **Formación sobre identificación y aplicación de los ODS:**

La entidad manifiesta una carencia de conocimientos en torno a los ODS entre su equipo técnico, lo que limita su capacidad de actuar como agentes de sensibilización hacia otros actores. Se señala la necesidad de iniciar el proceso desde una formación interna que garantice que los propios formadores comprenden e integran los principios de la Agenda 2030. Solo así podrán transmitirlos con solvencia a otras partes interesadas.

- **Propuestas para herramientas de medición:**

Se observa una falta de indicadores claros y específicos que permitan medir el impacto de las intervenciones culturales en relación con los ODS. La entidad expresa la necesidad de herramientas adaptadas al sector cultural, que faciliten la evaluación sistemática de sus iniciativas desde una perspectiva de sostenibilidad.

- **Sensibilización sobre el valor estratégico de los ODS:**

Uno de los aspectos más subrayados en la encuesta fue la importancia de promover una conciencia institucional respecto a la utilidad y el impacto positivo de los ODS en el ámbito cultural. Esta sensibilización se considera condición previa para que los proyectos culturales se diseñen estratégicamente como vehículos de transformación social alineados con los principios del desarrollo sostenible.

Este enfoque pone de manifiesto que los proyectos culturales no solo sirven como expresión artística, sino también como herramientas estratégicas para el desarrollo sostenible. Integrar los ODS desde la formulación de proyectos permitirá que estos sean más efectivos y medi-

bles en términos de su impacto en la comunidad y en el desarrollo cultural y sostenible.

GETXOKO UDALA - GETXO SORMEN HUB (GARAPEN)

La entrevista mantenida con representantes del Ayuntamiento de Getxo pone de manifiesto una serie de necesidades centradas en la operatividad y aplicabilidad del enfoque ODS en las industrias culturales y creativas (ICC):

- **Conexión concreta entre ICC y ODS:** Se subraya que las entidades no requieren mayor profundización teórica, sino estrategias prácticas para vincular sus actividades cotidianas con los ODS de forma clara, directa y funcional.

- **Herramientas de mapeo y etiquetado:** Se identifica la necesidad de contar con metodologías que permitan traducir las acciones culturales a un lenguaje ODS, facilitando la identificación precisa de los objetivos trabajados y su comunicación interna y externa.

- **Capacitación para comunicar el impacto:** La entidad expresa la importancia de fortalecer las competencias de los agentes culturales para visibilizar el valor social y económico de los ODS en sus proyectos. Esta capacidad de comunicación también es clave para generar alianzas con otros actores institucionales y empresariales.

- **Casos prácticos y buenas prácticas:** Se muestra un alto interés en conocer experiencias concretas de aplicación del enfoque ODS en el ámbito cultural, valorando especialmente los ejemplos adaptables y contextualizados.

UROLA KOSTAKO UDAL ELKARTEA (GARAPEN)

La Agencia de Urola Kostako Udal Elkartea identifica un conjunto de necesidades formativas que combinan elementos teóricos y operativos:

- **Bases conceptuales sobre ODS e ICC:** El equipo considera prioritario clarificar las definiciones, el alcance y la bidireccionalidad entre cultura y sostenibilidad, como base para cualquier proceso de incorporación de los ODS.

- **Formalización de indicadores:** Existe una demanda clara de herramientas que permitan establecer indicadores específicos y aplicables, más allá de la valoración intuitiva o cualitativa, para medir su contribución efectiva a los ODS.

- **Formulación de proyectos sostenibles:** Se solicita acompañamiento en el diseño de proyectos culturales desde un enfoque que incorpore los ODS de forma estructural desde su fase inicial.

- **Materiales visuales y guías operativas:** La entidad muestra interés en contar con manuales gráficos o herramientas visuales que, sin generar una sobrecarga operativa, faciliten el etiquetado de acciones y su alineación con los ODS de forma ágil y práctica.

IMPULSALICANTE (REDEL)

A pesar de contar con un nivel avanzado de institucionalización de la Agenda 2030, Impulsalicante expresa una actitud proactiva hacia el aprendizaje continuo y la actualización de sus competencias en materia de sostenibilidad cultural. Se destacan las siguientes áreas prioritarias:

- **Casos prácticos sobre la interrelación entre cultura y sostenibilidad:**

La entidad valora especialmente el análisis de experiencias aplicadas que puedan servir de inspiración o adaptación a su contexto.

- **Aplicación de tecnologías emergentes:** Muestran interés en formaciones que exploren el uso de inteligencia artificial (IA) en el ámbito cultural y su posible contribución a la sostenibilidad territorial, la mejora del empleo y la transformación digital institucional.

- **Evaluación y monitoreo:** Si bien reconocen la importancia de contar con sistemas de evaluación sólidos, admiten que por limitaciones de tiempo estas prácticas suelen quedar relegadas. No obstante, disponen de un marco estratégico general “*el Pacto por el Empleo*” que también incluye acciones vinculadas a cultura y sostenibilidad, lo que podría facilitar la integración progresiva de estos enfoques.

DIPUTACIÓN DE TARRAGONA (REDEL)

Interés en fortalecer las capacidades formativas internas, vincular los ODS a políticas culturales descentralizadas y acompañar procesos de territorialización de la Agenda 2030 en cultura.

5.3. Implicaciones para el diseño de la propuesta formativa

Los hallazgos obtenidos a partir del taller, la encuesta, las fichas y las entrevistas individuales permiten establecer una serie de principios orientadores para el diseño de una oferta formativa eficaz, contextualizada y escalable. Esta propuesta debe ser capaz de responder a distintos niveles de madurez institucional en la integración de los ODS en las políticas del sector cultural.

Principios generales para el diseño formativo:

- **Diseño modular y escalable**

Dado que no todas las entidades parten del mismo nivel de comprensión sobre los ODS, la formación debe ser flexible y escalable, adaptándose a distintos niveles de entrada. Se recomienda una estructura progresiva, desde contenidos introductorios hasta módulos avanzados.

- **Enfoque práctico, orientado a proyectos**

Se propone una formación que combine contenidos conceptuales y herramientas aplicadas, con énfasis en la formulación de proyectos culturales existentes con enfoque ODS.

- **Incorporación de casos de estudio y experiencias reales**

Resulta esencial incluir ejemplos de buenas prácticas que permitan a las entidades visualizar cómo aplicar estos enfoques en sus propios contextos.

- **Formación en sistema de evaluación e indicadores culturales:**

Incluir módulos específicos sobre cómo crear y adaptar indicadores de impacto para el ámbito cultural, así como herramientas de seguimiento y evaluación alineadas con la Agenda 2030.

- **Atención a los derechos culturales y la mediación:** La propuesta deberá fomentar enfoques participativos e inclusivos, asegurando la representatividad y diversidad en las políticas culturales.

- **Recursos visuales y guías operativas:**

Se valora el desarrollo de materiales accesibles y prácticos (fichas, mapas, esquemas, guías visuales) que puedan ser utilizados directamente por los equipos técnicos.

Las entrevistas individuales realizadas a agentes de distintas agencias de desarrollo local y entidades culturales asociadas han permitido identificar necesidades específicas, percepciones comunes y propuestas concretas para una mejor integración de los ODS en el ámbito de las ICC.

A continuación, se presenta un resumen plasmado en ejes identificados por entidad:

AGUSTINAK ZENTROA-OARSOALDEA (GARAPEN)

Durante la entrevista mantenida con Agustinak Zentroa-Oarsoaldea, se identificaron tres ejes prioritarios para avanzar en la incorporación de los ODS en sus proyectos culturales:

- **Formación interna sobre ODS y capacitación de formadores:** Se evidenció una necesidad de sensibilización y formación interna, al considerar que sin una apropiación adecuada por parte del equipo técnico, resulta inviable

trasladar el enfoque ODS a otros actores. La formación de formadores aparece como condición clave para cualquier estrategia de intervención.

- **Herramientas específicas de medición e indicadores adaptados:** La ausencia de instrumentos de evaluación culturalmente pertinentes dificulta el seguimiento de resultados e impactos. Se propone diseñar herramientas que permitan medir de manera efectiva la contribución de los proyectos culturales a los ODS.

- **Sensibilización institucional sobre el valor estratégico de los ODS:** Se detecta una baja concienciación institucional sobre el potencial transformador de los ODS. En este sentido, se insiste en que los proyectos culturales deben concebirse como espacios estratégicos de creación de relatos y narrativas que promuevan el desarrollo sostenible desde lo local.

Este enfoque estructurado en tres ejes permite a Agustinak Zentroa-Oarsoaldea abordar la integración de los ODS en sus proyectos culturales de manera gradual y sostenible, garantizando que tanto el equipo como los proyectos se alineen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de manera efectiva.

GETXOKO UDALA - GETXO SORMEN HUB (GARAPEN)

Desde el Ayuntamiento de Getxo se plantean requerimientos enfocados a la operatividad del enfoque ODS en las ICC:

- **Conexión directa entre prácticas culturales y ODS:** No se requiere más teoría, sino orientación práctica sobre cómo vincular el que-

hacer diario de las ICC con los ODS de forma tangible y medible.

- **Sistemas de mapeo y etiquetado:** Se identificó la necesidad de contar con herramientas que permitan traducir las acciones culturales a una lógica ODS, facilitando su análisis, seguimiento y visibilidad.

- **Formación en comunicación de impacto:** Se valora especialmente la capacitación para visibilizar el aporte de la cultura a los ODS, tanto para mejorar la comprensión interna como para fortalecer la interlocución con otros actores públicos y privados.

- **Aprendizaje a partir de experiencias reales:** Existe interés por conocer casos prácticos que permitan aplicar enfoques similares en su contexto, aprendiendo de modelos contrastados.

Este enfoque debe garantizar que las ICC comprendan cómo los ODS pueden mejorar no solo su impacto social y ambiental, sino también su viabilidad económica, proporcionando una herramienta clave para el desarrollo sostenible de sus proyectos y contribuyendo al desarrollo territorial.

De este modo, los ejes propuestos se adaptan a las **necesidades específicas** del sector de las ICCs, proporcionando herramientas prácticas que les permitan integrar los ODS en sus proyectos culturales y demostrar el valor tangible de este alineamiento.

UROLA KOSTAKO UDAL ELKARTEA (GARAPEN)

El equipo de Urola Kostako Udal Elkarte expresa una necesidad de avanzar desde lo conceptual hacia lo operativo, priorizando:

- **Clarificación conceptual sobre los ODS y su vínculo con las ICC:** Se requiere una formación sólida que delimite el alcance y sentido de los ODS en el ámbito cultural.
- **Construcción de indicadores específicos:** Manifiestan la necesidad de contar con herramientas que permitan medir su contribución desde parámetros objetivos, evitando valoraciones difusas o subjetivas.
- **Acompañamiento en la formulación de proyectos sostenibles:** Se propone diseñar procesos formativos que incluyan asesoramiento directo para incorporar los ODS desde la fase de formulación.
- **Materiales prácticos y guías visuales:** Se solicita el desarrollo de instrumentos visuales que orienten la vinculación entre acciones culturales y los ODS sin generar una sobrecarga de trabajo.

Esta propuesta a Urola Kostako Udal Elkarte permite avanzar de un conocimiento básico e implícito hacia una práctica formalizada y medible, capacitando a su equipo para gestionar proyectos culturales que contribuyan de manera efectiva a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Resumen del proyecto “Itsasotik-Herrira” y su relación con los ODS

“Itsasotik-Herrira” fue una iniciativa itinerante de Urola Kostako Udal Elkarte (2018-2019)

diseñada para acercar a la ciudadanía la riqueza cultural y natural de la costa guipuzcoana, integrando prácticas sostenibles a lo largo de su desarrollo:

• Itinerario por municipios

- **Primera edición (2018):** Eventos en Aia, Orio, Getaria...
- **Segunda edición (2019):** Zumaia y otros pueblos de la comarca.
- **Colaboración estrecha con creadores locales y técnicos municipales,** que dinamizaron talleres y actividades al aire libre.

• Enfoque en sostenibilidad

- **Gestión de residuos:** Talleres prácticos de reutilización de materiales y limpieza de costas.
- **Conciencia ambiental:** Charlas y rutas interpretativas que mostraban la biodiversidad litoral.
- **Economía circular:** Promoción de productos artesanales locales, minimizando huella de transporte y fomentando el consumo responsable.

• Contribución implícita a los ODS

Aunque no se etiquetaron oficialmente, “*Itsasotik-Herrira*” abordó de forma práctica varios Objetivos de Desarrollo Sostenible.

• Aprendizajes y legado

- Demostró que la cultura puede ser motor económico y social, apoyando a los artesanos a profesionalizarse y contribuyendo a la Agenda 2030 de forma práctica y cercana a la comunidad.
- Validó el modelo itinerante como forma de llegar a diversas comunidades.

- Demostró la viabilidad de integrar la sostenibilidad en proyectos culturales sin grandes recursos formales.
- Sirvió como base para futuras acciones de Urola Kostako Udal Elkarte, orientadas a profesionalizar la medición de impacto y formalizar su contribución a la Agenda 2030.

IMPULSALICANTE (REDEL)

Impulsalicante, pese a su experiencia avanzada en la Agenda 2030, muestra una actitud de mejora continua y expresa interés en reforzar su desempeño en sostenibilidad cultural mediante:

- **Análisis de casos prácticos:** Se prioriza la formación basada en experiencias reales de integración cultura-sostenibilidad que resulten replicables o adaptables.
- **Exploración de tecnologías emergentes aplicadas al ámbito cultural:** Destacan el potencial de la inteligencia artificial (IA) como herramienta para optimizar la sostenibilidad, la empleabilidad y la transformación digital en el sector.
- **Fortalecimiento de los sistemas de evaluación y monitoreo:** Aunque reconocen ciertas limitaciones de tiempo, subrayan la importancia de contar con sistemas eficaces de seguimiento, apoyados en marcos institucionales ya existentes como “*el Pacto por el Empleo*”.

DIPUTACIÓN DE TARRAGONA (REDEL)

Se sugiere integrar un componente formativo que aborde la **territorialización de la Agenda 2030**, con especial énfasis en cómo **articular políticas culturales descentralizadas** con los ODS y fortalecer las **capacidades internas de formación** en el nivel provincial.

Cabe señalar que estas reflexiones proceden principalmente de la unidad de Promoción Económica, por lo que sería conveniente complementar estas reflexiones con aportes del área de Cultura para lograr una visión más integral.

En resumen, los resultados evidencian una voluntad clara por parte de las entidades locales de avanzar en la incorporación de los ODS en sus políticas culturales. Esta orientación estratégica requiere acompañamiento técnico y pedagógico adecuado, capaz de traducir los compromisos en acciones concretas y sostenibles. En este sentido, la propuesta formativa deberá construirse sobre las tendencias y necesidades identificadas, ofreciendo un itinerario flexible que fortalezca las capacidades institucionales para enfrentar los desafíos actuales desde una perspectiva alineada con la Agenda 2030.

5.4. Resumen visual de resultados

Los aportes recogidos en el taller, la encuesta, las fichas institucionales y las entrevistas individuales han permitido identificar con claridad las prioridades, limitaciones y oportunidades que enfrentan las entidades participantes en relación con la integración de los ODS en el ámbito cultural. Esta evidencia sustenta el diseño de una propuesta formativa diferenciada por niveles de madurez institucional y caracterizada por un enfoque práctico, modular y contextualizado.

A fin de facilitar la lectura estratégica del informe y reforzar su aplicabilidad operativa, se presenta a continuación un resumen visual que sintetiza

los principales hallazgos del proyecto CULTSOS. Esta sistematización estructurada en torno al nivel de avance institucional, retos transversales y necesidades formativas clave, no solo condensa los resultados de manera clara y operativa, sino que también actúa como puente hacia el apartado 6. Conclusiones y próximos pasos, donde se aborda en profundidad cómo estos hallazgos contribuirán al diseño de la propuesta formativa, al fortalecimiento de la dimensión ODS en las políticas culturales, y a la conexión con la primera fase del proyecto.

a. Resumen por entidad

Figura 10: Tabla resumen retos y necesidades identificadas por entidad entrevistada

ENTIDAD ↓	Retos clave	Necesidades formativas
Agustinak Zentroa - Oarsoalde (GARAPEN)	Falta de indicadores, baja sensibilización institucional.	Formación de formadores, herramientas de evaluación, sensibilización estratégica.
Getxoko Udala - Getxo Sormen Hub (GARAPEN)	Dificultad para vincular acciones cotidianas a ODS.	Metodologías prácticas, mapeo de acciones, comunicación de impacto.
Urola Kostako Udal Elkartea (GARAPEN)	Falta de sistematización y clarificación conceptual.	Bases conceptuales, formulación de proyectos sostenibles, guías visuales.
Impulsalicante (REDEL)	Limitaciones de tiempo para evaluar, interés por tecnologías emergentes.	Casos aplicados, uso de IA, sistemas de monitoreo.
Diputación de Tarragona (REDEL)	Fortalecer la formación interna en sostenibilidad cultural. Acompañar procesos de territorialización de la Agenda 2030 en el ámbito cultural. Articular políticas culturales descentralizadas alineadas con los ODS.	Formación para vincular los ODS con políticas culturales descentralizadas. Capacitación para fortalecer capacidades internas en sostenibilidad y cultura. Desarrollo de competencias para acompañar procesos territoriales de implementación de la Agenda 2030 en cultura.

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de los resultados obtenidos en las fichas y entrevistas realizadas

b. Principales tendencias detectadas

Figura 11: Tabla resumen de las tendencias identificadas por cada entidad entrevistada

Tendencia	Descripción
1. Conocimiento limitado pero creciente interés	Mayoría con conocimiento superficial sobre cultura y ODS, pero alto interés por profundizar.
2. Interés por herramientas prácticas y profesionalización	Fuerte disposición a incorporar ODS mediante herramientas aplicadas y profesionalización.
3. Dificultades para medir el impacto	Ausencia de sistemas de evaluación e indicadores específicos limita la medición del impacto.
4. Casos avanzados como referencia	Algunas entidades avanzadas como Impulsalicante sirven como modelo y referencia para otras.

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de los resultados obtenidos en las fichas y entrevistas realizadas

c. Necesidades formativas clave

Figura 12: Tabla resumen de las necesidades identificadas por cada entidad entrevistada

Área	Necesidad específica
1. Refuerzo conceptual para argumentar la relación entre cultura y ODS	Formación sobre la interrelación entre cultura y desarrollo sostenible desde la Agenda 2030, que proporcione herramientas conceptuales claras para explicar y defender este vínculo ante equipos, instituciones, agentes del territorio y públicos.
2. Diseño y gestión de proyectos culturales con enfoque ODS	Competencias prácticas para formular y ejecutar proyectos culturales alineados con los ODS.
3. Herramientas de seguimiento, evaluación y medición de impacto	Capacidades para definir y aplicar indicadores, establecer sistemas de seguimiento y evaluación.
4. Referencias, buenas prácticas y experiencias aplicadas	Acceso a casos reales, modelos replicables y referencias inspiradoras en diversos contextos.

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de los resultados obtenidos en las fichas y entrevistas realizadas

Este resumen visual permite identificar con claridad tanto los avances diferenciados como los desafíos comunes entre las entidades participantes, ofreciendo una base sólida para orientar acciones formativas, operativas e institucionales. La sistematización de estos hallazgos no solo facilita su comprensión, sino que también aporta insumos estratégicos clave para el diseño de la

propuesta formativa y para la articulación de políticas culturales alineadas con los ODS.

En el siguiente apartado se presentan las conclusiones y próximos pasos, donde se analiza de qué manera estos resultados contribuyen a consolidar una hoja de ruta compartida para avanzar en la sostenibilidad cultural desde lo local.

6. Conclusiones y próximos pasos

Tras el análisis realizado y la síntesis visual de los resultados, este apartado presenta las conclusiones clave del proceso y define los próximos pasos para avanzar hacia una implementación efectiva. El objetivo es consolidar los aprendizajes alcanzados, reforzar la coherencia metodológica con la primera fase del proyecto CULTSOS (T1.1: *“Análisis de tendencias y mejores prácticas en el ámbito del desarrollo sostenible y la cultura”*) y sentar las bases para una acción formativa contextualizada, escalable y alineada con los ODS.

6.1. Contribución al diseño de la propuesta formativa

Con el objetivo de diseñar una propuesta formativa que responda de manera coherente y realista a la situación actual de las entidades participantes, se ha llevado a cabo un análisis basado en los siguientes elementos y criterios:

Elementos considerados:

- Resultados del taller REDS (11/03/2025)
Se analizaron las herramientas y temas más votados por las personas participantes, destacando el interés por:
 - Herramientas de **diseño y planificación estratégica**.
 - Herramientas de **implementación y gestión de proyectos**.
 - Temas como la **formulación de proyectos culturales** para el **desarrollo sostenible** y el **análisis de casos prácticos**.

• Resultados de las entrevistas cualitativas a cinco entidades

De estas entrevistas se extrajeron propuestas y observaciones clave que aportan matices al diagnóstico general:

- Valoración positiva de formatos que combinan **teoría** con **casos reales y ejemplos aplicados**.
- Necesidad de **metodologías prácticas** y adaptadas a la realidad de cada entidad.
- Interés en incorporar herramientas innovadoras como la **inteligencia artificial (IA)**.

• Criterios aplicados para el diseño del modelo formativo:

- Nivel de madurez institucional en la incorporación de los ODS y la cultura.
- Capacidades técnicas actuales y disponibilidad de recursos humanos.
- Grado de implicación en procesos estratégicos previos relacionados con sostenibilidad.
- Necesidades específicas detectadas y expectativas manifestadas durante las entrevistas.

A partir de este análisis, se propone un modelo formativo estructurado en tres niveles, entendidos como fases progresivas y complementarias. Este enfoque permite a cada entidad situarse en el nivel que mejor se ajusta a su realidad, avanzando de forma flexible hacia niveles de mayor complejidad o especialización.

Figura 13: Propuesta de modelo formativo estructurado por niveles

NIVEL ↓	ENFOQUE	CONTENIDOS CLAVE	PÚBLICO DESTINATARIO
Nivel 0: Sensibilización	Comprensión básica e interna de los ODS y la cultura como motor de desarrollo.	Fundamentos ICC-ODS, alineación estratégica inicial, primeros pasos en formulación de proyectos.	Entidades en etapa inicial de trabajo en sostenibilidad y cultura.
Nivel 1: Formación práctica y aplicada	Aplicación de herramientas y casos reales.	Medición de impacto, estrategias, ejemplos adaptados, conexión con el territorio.	Entidades con primeras experiencias en ICC-ODS, en búsqueda de profesionalización.
Nivel 2: Acompañamiento innovador y mapeo	Enfoque avanzado, experimentación e innovación.	Inteligencia artificial, guías visuales, manuales de etiquetado, mapeo de buenas prácticas.	Entidades con recorrido consolidado, interés en escalar y sistematizar.

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis realizado en el marco del informe

Este esquema permite que las entidades transiten de un nivel a otro según su contexto, recursos y madurez institucional. Además, resulta escalable y transferible a otros contextos territoriales.

6.2. Impacto en la incorporación de los ods en los proyectos culturales

El análisis muestra una creciente conciencia sobre la necesidad de alinear la acción cultural con los ODS, pero también evidencia diferencias significativas en cuanto al nivel de implementación. Esta propuesta:

- Responde a **demandas concretas** de formación (formulación de proyectos culturales sostenibles, herramientas de medición, casos reales adaptados).
- Propone un **itinerario progresivo y adaptable** que permite la incorporación paulatina de enfoques ODS en proyectos culturales.

- Incorpora la **innovación metodológica y tecnológica (IA)** como horizonte de trabajo para entidades con mayor capacidad de experimentación.

El impacto esperado es una mejora tanto en la **calidad técnica** de los proyectos como en su **alineación estratégica con la Agenda 2030**, fortaleciendo el papel de la cultura como vector de transformación, y favoreciendo el desarrollo de proyectos con **impacto real, medible y alineado con la Agenda 2030**.

6.3. Relación con la primera fase del proyecto CULTSOS (T1.1)

Este modelo conecta directamente con los hallazgos de la primera fase del proyecto CULTSOS (T1.1: “Análisis de tendencias y mejores prácticas

en el ámbito del desarrollo sostenible y la cultura”), especialmente con:

- Identificación de **tendencias en sostenibilidad cultural**, como la alineación entre ICC y ODS, y la necesidad de modelos flexibles y adaptados al contexto.
- La recopilación de **buenas prácticas** y modelos aplicables que ahora se traducen en fases formativas ajustadas a la realidad de las entidades participantes.
- La apuesta por la **transferencia metodológica** y la co-creación de conocimiento entre territorios como eje central del proceso.

Así, este diseño formativo actúa como un puente entre el análisis previo de contexto realizado en la primera fase del proyecto CULTSOS, centrado en la identificación de tendencias, necesidades y buenas prácticas, y la futura fase de implementación estratégica, en la que se llevarán a cabo acciones concretas con las entidades participantes. De este modo, se ofrece un marco común de trabajo que favorece la mejora continua, el aprendizaje compartido y la consolidación de una visión territorial de la sostenibilidad cultural.

7. Anexos

7.1. Presentación compartida en el taller de REDS-SDSN, 11/03/2025



Cultura y Desarrollo Sostenible



Presentación SDSN y REDS-SDSN Spain



- La principal misión de la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible (SDSN), que trabaja bajo los auspicios de Naciones Unidas, es **buscar soluciones prácticas para lograr la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**
- Lo hace a través de la **creación de espacios de colaboración y concertación entre universidad y otras esferas** (pública, privada, sociedad civil).



- La Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS) nace en 2015 como capítulo español de la red global de SDSN.
- Red multiactor de referencia que aglutina a **universidades, administraciones públicas, empresas y sociedad civil**, con la misión de apoyar la difusión e implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en España.



INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE



Desarrollo sostenible: cómo debemos vivir hoy si queremos un futuro mejor, ocupándonos de las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras.

Tres dimensiones del desarrollo sostenible:

- Medioambiental
- Social
- Económica

Agenda 2030 y ODS:

- Aprobada en 2015 por 193 países
- Busca un mundo más inclusivo y próspero
- Aborda desafíos globales como pobreza, hambre y cambio climático
- Requiere compromiso de todos los sectores, incluyendo el cultural.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



LA CULTURA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

¿Dónde está la Cultura en los ODS?

La cultura: ¿Cuarto pilar del DS?

Las cuatro dimensiones de la sostenibilidad



DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL
Incluye la preservación de la biodiversidad, la protección del medioambiente y de los espacios naturales, así como la lucha contra la contaminación.



DIMENSIÓN SOCIAL
Abarca todas las acciones que protejan y fortalezcan el bienestar de las personas y una vida digna y equitativa para todos los habitantes del planeta sin excluir colectivos, minorías y grupos marginados.



DIMENSIÓN ECONÓMICA
Sienta las bases para un mayor equilibrio entre nuestros modelos de producción y consumo y la capacidad de regeneración de los ecosistemas.



DIMENSIÓN CULTURAL
Comprende todos los ámbitos de la actividad humana, y constituye una de las principales fuentes de valores, cohesión social, autonomía y participación de una sociedad.



LA AGENDA 2030 UNA OPORTUNIDAD PARA EL SECTOR CULTURAL

Ámbito transversal en los ODS



Ejemplo:

ODS 4: Educación de calidad

Meta 4.7: Garantizar que todos los alumnos adquieran conocimientos y habilidades para promover el desarrollo sostenible, incluyendo la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo.

ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

Meta 16.10: Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, lo que incluye la libertad artística y cultural.



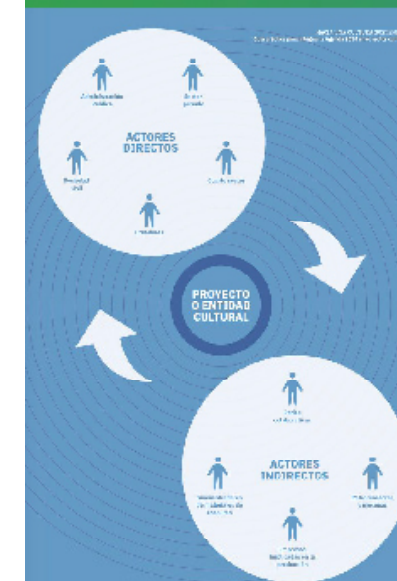
Razones para un compromiso de la cultura con los ODS



Integración de la cultura en las Agendas de Desarrollo Sostenible



¿Quiénes son los agentes culturales implicados?



Diversidad de agentes culturales: Participan en proyectos y entidades culturales.

Importancia de identificarlos:

- Permite una visión clara del ecosistema cultural.
- Evita contradicciones en la implementación del desarrollo sostenible.

Tipos de actores:

- Actores directos : Dirigen y asumen la responsabilidad del proyecto.
- Actores indirectos : Apoyan con gestión y ejecución de servicios.



TRABAJO de REDS con la CULTURA

3 ejes de trabajo

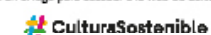


Cultura Sostenible



Enlace

Pulse en el logo para acceder a la web de Cultura Sostenible



¿Cuál es el objetivo?

Promover la dimensión cultural de la Agenda 2030 y movilizar al sector, ofreciendo herramientas y espacios donde conectar de manera transversal la cultura en los proyectos de desarrollo sostenible.

¿Cómo se concreta?

Trabajo con la Dirección General para la Agenda 2030, mediante:

- Contribución de la cultura a la Agenda 2030
- Formaciones a agentes del sector cultural (AECID)
- Presentación de las publicaciones de REDS-SDSN Spain enfocadas a este tema
- Diálogos multiactor entre administración pública y sector cultural

Asociación del País Vasco para la UNESCO (UN-Etxea): Taller "Pensando juntos/as...¿Cómo potenciar el desarrollo de las ciudades desde un enfoque cultural y participativo?" para facilitar la incorporación de elementos culturales en las iniciativas del desarrollo sostenible que se implementan en los entornos urbanos y rurales.

Integración de la cultura en la Agenda Canaria 2030: Compilación, diagnóstico y revisión de indicadores - referencia en informe de la Relatora Especial sobre Derechos Culturales de Naciones Unidas

Publicaciones



Facilitamos la toma de acciones mediante el desarrollo de capacidades

ODS 2

SEDES DE INFORMACIÓN

SEDES DE ACCIÓN

SEDES DE INFORMACIÓN

SEDES DE ACCIÓN

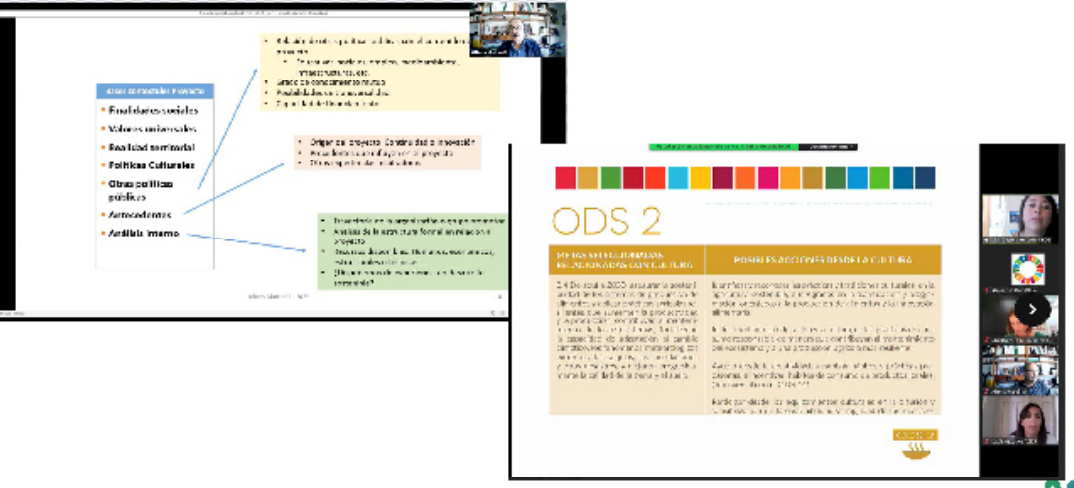
Proponemos pautas y guías para posicionar la cultura como motor del DS

Publicaciones



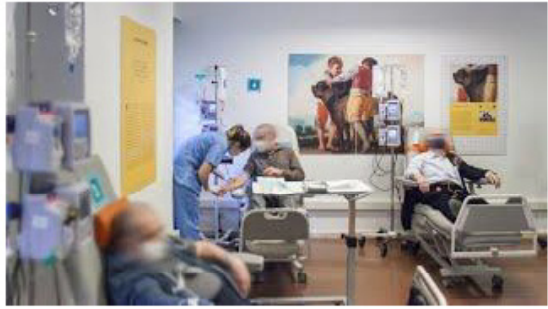
CASOS DE ESTUDIO INSPIRADORES

Facilitamos la toma de acciones mediante el desarrollo de capacidades



ARTE AMBULATORIO

Fundación Cultura en Vena



LO QUE EL SILENCIO ESCUCHA

Alba Bonet

"Convertir el silencio de la dificultad auditiva en un concepto positivo e íntimo de un cine que tiene un lenguaje propio y creativo."

He elegido el cine como escenario inspirador ya que durante muchos años de mi vida fui **temera** la **peyasa**, guiada por diferentes técnicas de España, Italia y Alemania.

Hasta que llegó el **cinema** que empujó a mi enfermedad degenerativa **otoneuritis** bilateral me arrebató el 80% de mi audición.

Antes de lo que mi experiencia y tal vez servir de motor para otras personas con dificultad auditiva."





ENCUESTA NECESIDADES DE FORMACIÓN AAPP

¿Qué necesidades de formación identificas?



RED
ESPAÑOLA PARA EL
DESARROLLO
SOSTENIBLE

7.2. Encuesta aplicada y cuestionario

1. ¿Dispone de conocimientos sobre cultura y desarrollo sostenible?

1. SI
2. NO
3. Si, pero muy general

2. ¿Considera interesante y relevante ampliar sus conocimientos sobre la vinculación entre cultura y desarrollo sostenible?

1. SI
2. NO

3. ¿Por qué consideraría necesario contar con conocimientos sobre cultura y desarrollo sostenible a medio y largo plazo en su labor pública? (Seleccione todas las que apliquen) Cambiar a Multiple Choice

1. Para mejorar la toma de decisiones en políticas públicas relacionadas con la cultura.
2. Para garantizar un futuro más equitativo y justo a través de la cultura.
3. Para impulsar la innovación en el sector cultural y otros sectores.
4. Para cumplir con los compromisos internacionales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030.
5. Para fomentar la participación ciudadana y el compromiso social en temas de sostenibilidad.
6. Para generar soluciones a problemas globales, como el cambio climático y la desigualdad social, a través de la cultura.
7. No considero necesario contar con estos conocimientos en mi labor pública.

4. ¿Dispone de alguna de las siguientes herramientas para diseñar acciones que alineen la cultura con el desarrollo sostenible? (Seleccione todas las que aplique)

1. Herramientas de Diagnóstico y Análisis: Mapa de actores; Análisis DAFO; Análisis de impacto ODS
2. Herramientas de Diseño y Planificación Estratégica: Teoría del Cambio; Matriz de alineación ODS; Canvas de Modelo de Negocio Sostenible
3. Herramientas de Implementación y Gestión de Proyectos: Gestión por proyectos; Cronograma de actividades (Gantt); Design Thinking
4. Herramientas de Comunicación y Sensibilización: Narrativa de impacto; Marketing digital y redes sociales; Storytelling
5. Herramientas de Monitoreo y Evaluación: Indicadores; y/o Evaluación de impacto social
6. Herramientas de Co-Creación y Participación Ciudadana
7. Herramientas Financieras

5. Si se diera la posibilidad de profundizar en estos temas ¿en cuáles de los siguientes contenidos prácticos le gustaría profundizar?

1. Relación entre cultura y desarrollo sostenible
2. Formulación de proyectos culturales para el desarrollo sostenible
3. Procesos para alinear un proyecto cultural con la Agenda 2030
4. Casos prácticos sobre la alineación entre cultura y desarrollo sostenible
5. Identificación de fuentes de financiación para proyectos culturales alineados con el desarrollo sostenible
6. ¿Cómo integrar los ODS en los indicadores de seguimiento y evaluación de las funciones públicas a cargo?

8. Bibliografía

El Desarrollo Sostenible (REDS-SDSN), L. R. E. P. (2025, marzo 11). TALLER IMPARTIDO POR RED-SDSN, 11/03/2025.

Agustinak Zentroa - Oarsoaldea (GARAPEN). (25 de marzo de 2025). Entrevista cualitativa sobre la ficha CUTLSOS – Cultura Social y Sostenible. Comunicación personal.

Getxoko Udala - Getxo Sormen Hub (GARAPEN). (25 de marzo de 2025). Entrevista cualitativa sobre la ficha CUTLSOS – Cultura Social y Sostenible. Comunicación personal.

Urola Kostako Udal Elkarte (GARAPEN). (26 de marzo de 2025). Entrevista cualitativa sobre la ficha CUTLSOS – Cultura Social y Sostenible. Comunicación personal.

ImpulsAlicante (REDEL). (28 de marzo de 2025). Entrevista cualitativa sobre la ficha CUTLSOS – Cultura Social y Sostenible. Comunicación personal.

Diputación de Tarragona (REDEL). (22 de mayo de 2025). Entrevista cualitativa sobre la ficha CUTLSOS – Cultura Social y Sostenible. Comunicación personal.

¿Qué es CULTSOS?

