

Cultura y desarrollo sostenible

Mapeo de las políticas locales para el impulso al sector de las Industrias Culturales y Creativas (ICC)



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia

Cómo citar esta publicación:
Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo GARAPEN, en el marco del proyecto CULTSOS, 2025. Mapeo de las políticas locales para el impulso al sector de las Industrias Culturales y Creativas (ICC).

Este documento es una iniciativa liderada por la **Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo, GARAPEN**, que actúa como antena en Euskadi del proyecto CULTSOS, promoviendo la implicación de las agencias de desarrollo local en los objetivos del proyecto. Asimismo, el proyecto se ha llevado a cabo con la colaboración y la participación activa de las entidades pertenecientes a la Red de Entidades para el Desarrollo Local (REDEL), enriqueciendo el proceso con su experiencia y compromiso con el desarrollo sostenible. Todo ello, en el marco del proyecto CULTSOS: Alianza Estratégica para el Sector Cultural, financiada por el Plan Integral de Impulso a la Economía Social en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para los años 2024 y 2025, con fondos de la Unión Europea, Next Generation EU; en el que participan KULTIBA S.Coop., REDS-SDSN Spain, ESPAZOCOOP, GOIENA KOMUNIKAZIO TALDEA S. Coop., MLAKOOP. MONDRAGON LINGUA-ALECOP S.Coop., ISEA S.Coop., Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo, GARAPEN.

Este informe se enmarca dentro de la actividad 1 del proyecto CULTSOS, denominada **"Análisis e Investigación"**.

Dirección y coordinación

Elisabet Urbietta Iceta
Ainara Egiluz Mojas

Desarrollo de contenidos

Maddi del Campo Auzmendi



Colaboradores en las entrevistas y suministro de información

Esti Susperregi Zabalo, Agustinak Zentroa-Oarsoaldea
Jose Rica Bilbao, Getxoko Udala - Getxo Sormen Hub
Izaskun Rama Ramírez, Getxo Sormen Hub - Dinamización
Elisabeth Uzkudun, Urola Kostako Udal Elkarte
Elisa Díaz González, Impulsalicante
Adela García Rubio, Impulsalicante
Carmen Ibáñez López, Ayuntamiento de Alicante
Sandra Suárez Plana, Diputación de Tarragona
Carme Casado Casado, Concello de Santiago de Compostela
Eva María Pérez Martín, Promálaga
Roberto Ramos de León, Ayuntamiento de Huesca
Aitzol Batiz Ayarza, KULTIBA y Líder del proyecto CULTSOS

0. Marco del proyecto

Este informe tiene como principal objetivo **poner en valor las acciones que desarrollan actualmente las entidades participantes en relación con el sector de las industrias culturales y creativas (ICC)**. Forma parte del proyecto **CULTSOS**, cuyo propósito es **impulsar la innovación, la competitividad y la resiliencia del sector cultural** mediante la promoción de la Economía Social y su alineación con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030.

Este trabajo colectivo está promovido por las redes **GARAPEN** (Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo) y **REDEL** (Red de Entidades para el Desarrollo Local), y en esta fase cuenta además con la participación de las mismas entidades que han venido trabajando en el proyecto.

Este segundo informe se nutre de diferentes fuentes de información:

- Por un lado, se retoman los principales hallazgos del **primer estudio desarrollado previamente en el marco del proyecto CULTSOS**, el cual recopila información clave sobre la interrelación entre sostenibilidad y cultura. En concreto, se hace referencia al **Estudio prospectivo: Necesidades de formación en cultura y desarrollo sostenible en el sector cultural y creativo**, elaborado y publicado en julio de 2025.
- Por otro lado, de las **entrevistas y fichas específicas diseñadas para esta nueva etapa**

también, que se han completado con la participación activa de las entidades, y que se presentan en la sección de anexos.

Como punto de partida, el proyecto ha desarrollado una **ficha técnica de recolección de información** diseñada en colaboración con REDS-SDSN. A través de ella, cada entidad participante ha documentado sus iniciativas culturales y creativas en curso, incluyendo reflexiones sobre cómo integran los ODS en sus proyectos y que se ven plasmados en el primer informe mencionado. Este proceso ha estado acompañado por reuniones de seguimiento y entrevistas para comprender mejor sus realidades y contextos.

Este nuevo informe se enmarca dentro de la **actividad 1 del proyecto CULTSOS**, denominada **"Análisis e Investigación"**.

Este informe da **continuidad a los estudios previos** realizados por ambas redes:

- En **abril de 2019**, GARAPEN publicó el estudio "Iniciativas locales para la promoción de las industrias culturales y creativas", donde se abordaban líneas estratégicas agrupadas en torno a cuatro ejes: **Identificación, Dinamización, Capacitación y Cooperación**. Las tres entidades que participaron en aquel estudio (Oarsoaldea, Getxoko Udala y Urola Kosta Udal Elkarte) vuelven a estar presentes en este nuevo análisis, lo cual permite observar la evolución de sus prácticas y enfoques.

• En **mayo de 2018**, REDEL presentó el estudio "Grupo de Industrias Culturales y Creativas – Mapa de Agentes", con participación de entidades como **Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante** y **Promálaga**, que también forman parte de este informe 2025. Estos antecedentes permiten trazar un **hilo conductor** que conecta las experiencias previas con las iniciativas actuales.

Para reflejar esta evolución, cada ficha técnica (incluida en el anexo) incorpora un **apartado de continuidad** o "hilo conductor", en el que se valora si existe una conexión directa entre los proyectos presentados en los estudios de 2018-2019 y los que se impulsan actualmente.

Índice

0. Marco del proyecto	3
1. Mapeo de las políticas locales	7
1.1 Marco metodológico para el impulso de las ICC	7
1.2 Mapeo de políticas locales por eje y entidad	8
2. Reflexión sobre el legado y el futuro del proyecto CULTSOS	10
3. Anexos: puesta en escena de las acciones impulsadas para el impulso y fortalecimiento del sector de las ICC	12
Agustinak Zentroa - Oarsoaldea	13
Getxoko Udala - Getxo Sormen Hub	20
Urola Kostako Udal Elkarte	26
Impulsalicante - Agencia Local de Desarrollo Económico y Social	31
Diputación de Tarragona	36
Promálaga	43
Ayuntamiento de Huesca - Servicio de Información y Acompañamiento para el Fomento del Empleo Cultural en la Ciudad de Huesca	47
Bibliografía	56

1. Mapeo de las políticas locales

Este apartado recoge herramientas, ejemplos y metodologías reales que pueden inspirar a otras entidades y agentes interesados en mejorar la competitividad de las ICC. No obstante, el análisis en detalle por cada entidad mencionada será presentado en el apartado de anexos, donde se incluye cada caso correspondiente.

1.1 Marco metodológico para el impulso de las ICC

EJE ↓	¿Qué aporta?	Ejemplos de acciones clave
IDENTIFICACIÓN	Permite conocer en detalle la realidad del sector ICC, identificando agentes, potencialidades y necesidades mediante diagnósticos y mapeos territoriales.	Diagnóstico participativo, territorial y recopilación de datos sectoriales.
DINAMIZACIÓN	Activa la demanda cultural, facilita la exhibición y venta, sensibiliza a la ciudadanía y promueve el uso de espacios físicos para la creación y colaboración.	Activación del sector, organización de festivales, actividades de visibilización, recuperación y cesión de espacios.
CAPACITACIÓN	Fomenta la profesionalización del sector, fortaleciendo competencias en gestión, modelo de negocio y conexión con otros sectores económicos.	Programas de formación técnica, orientada al empleo y a la profesionalización del sector.
COOPERACIÓN	Facilita redes de intercambio entre agentes culturales y de apoyo, fomentando alianzas locales y supralocales para posibles proyectos conjuntos.	Acciones vinculadas a redes colaborativas activas, participando en plataformas y estableciendo proyectos compartidos con universidades y otras organizaciones.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en las fichas y entrevistas realizadas.

1.2 Mapeo de políticas locales por eje y entidad

ENTIDAD ↓	Identificación	Dinamización			Capacitación	Cooperación
Agustinak Zentroa – Oarsoaldea	Entrevistas territoriales; mapeo cualitativo de agentes clave en ICC.	Oferta de espacios y apoyo a colectivos creativos; generación de comunidad.			Oferta formativa para el apoyo a la profesionalización.	Alianzas con agentes locales; participación en redes comarcales.
Getxoko Udala – Getxo Sormen Hub	Diagnóstico participativo; análisis inicial del sector ICC para diseñar Getxo Sormen Hub.	Eventos, networking, actividades en hub; activación y oferta de espacios culturales.			Apoyo a la profesionalización, Talleres sobre gestión cultural y creatividad; programa de mentoring y co-working.	Coordinación con agentes estratégicos; acciones networking entre empresas.
Urola Kostako Udal Elkarte	Identificación de los agentes del sector, procesos participativos; mapa de recursos culturales.	Espacios colaborativos; creación de mesa comarcal, participación ciudadana.			Programas formativos para agentes culturales y creadores.	Red comarcal de cultura; sinergias con municipios vecinos.
Impulsalicante	Estudios de diagnóstico ICC; detección de retos de formación; identificación de sectores estratégicos.	Recuperación de espacios e impulso del barrio bohemio como ecosistema cultural. Acciones que estimulan la participación ciudadana. Marketplace creado.			Formación especializada continua; mentoring; asesoramiento integral. Programa Impulsacultura Proyecta.	Generación de comunidad creativa y redes a través de la interacción entre participantes de distintas ediciones.
Diputación de Tarragona	Mapeo sectorial ICC; análisis de mercado cultural y creativo local.	Creación de espacios ICC, campañas culturales; redes culturales locales.			Formaciones específicas en competencias culturales y digitales.	Alianzas territoriales; participación en plataformas culturales.
Promálaga	Diagnóstico y estudios sectoriales; análisis del ecosistema emprendedor cultural.	Activación del barrio donde se ubica la incubadora. “La Casa de Socorro”, fomentando una nueva vida comercial y cultural.			Talleres, formaciones técnicas, incubadora para proyectos ICC.	Creación de redes de intercambio a distintos niveles.
Ayuntamiento de Huesca	Contacto directo con agentes culturales; detección de necesidades del sector.	Punto físico de acompañamiento, asesoramiento, club de lectura especializado.			Metodología integral de acompañamiento especializado.	Red institucional local; cooperación con instituciones y entidades del entorno.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en las fichas y entrevistas realizadas.

2. Reflexión sobre el legado y el futuro del proyecto CULTSOS

En el marco del proyecto CULTSOS, durante el mes de julio, se organizó una serie de tres encuentros virtuales, orientados a reflexionar sobre el papel de las agencias de desarrollo local en el impulso de las Industrias Culturales y Creativas (ICC).

El día 9 de julio de 2025, se celebró una sesión conducida por Aitzol Batiz, coordinador general de Kultiba y líder del proyecto CULTSOS. La sesión se centró en la presentación del proyecto **CULTSOS: Alianza estratégica para el sector cultural**, una iniciativa que busca reforzar la resiliencia y sostenibilidad del sector cultural desde la perspectiva de la economía social.

La intervención de Kultiba generó un espacio de diálogo e intercambio especialmente relevante, en el que se formularon reflexiones en torno al posible **legado** y a las posibles **líneas de continuidad futura** del proyecto CULTSOS, especialmente desde la mirada y responsabilidad de las agencias de desarrollo local.

En este segundo apartado del informe se recogen, de forma **anonimizada y sistematizada**, los principales comentarios, ideas clave y reflexiones compartidas durante el espacio de intercambio generado tras la ponencia. Estas aportaciones permiten identificar tanto **retos estructurales** como **oportunidades** que pueden guiar el futuro del proyecto y su posible escalabilidad.

Reflexiones principales:

- Se subrayó la **necesidad de dar continuidad al proyecto** mediante una estructura de seguimiento que garantice la consolidación de las herramientas desarrolladas (plataforma web, caja de herramientas, repositorio de guías y metodologías, etc.).
- Se valoró positivamente la creación de **espacios permanentes de colaboración** entre agentes culturales, tanto institucionales como del ámbito privado, considerando esencial mantener redes como los grupos de trabajo ICC de GARAPEN y REDEL.
- Varias entidades compartieron que **el proyecto ha facilitado nuevos vínculos interinstitucionales** y ha abierto caminos de colaboración con áreas de cultura municipales con las que no se tenía contacto previo.
- Se identificó la **profesionalización del sector** como un reto clave, especialmente en relación con el alto índice de desaparición de iniciativas culturales en sus primeros tres años. Se insistió en trabajar en **estrategias sostenibles y de largo plazo** que prioricen el acompañamiento efectivo a estos agentes emergentes.
- Se alertó sobre el **riesgo de duplicación de esfuerzos** y la saturación de propuestas dirigidas al mismo público objetivo. En este sentido, se propuso una **mejor coordinación interinstitucional** y con redes profesionales, para optimizar recursos y evitar confusiones en los canales de información.

- Se destacó el valor de **enriquecer la visión del sector ICC incorporando enfoques de economía social**, reconociendo que el impacto de las iniciativas culturales no es sólo simbólico, sino también **económico y socialmente transformador**.
- Se identificó como oportunidad la posibilidad de ampliar el alcance del proyecto CULTSOS a través de **estrategias compartidas y repli-**

cables que favorezcan un impacto real en el tejido cultural a nivel local y estatal.

Estas conclusiones refuerzan la necesidad de seguir consolidando una **estructura interterritorial estable y coordinada**, que promueva el **conocimiento compartido**, la **formación adaptada** y el impulso de las ICC con una visión de **impacto sostenible y colaborativo**.

3. Anexos: puesta en escena de las acciones impulsadas para el impulso y fortalecimiento del sector de las ICC

A continuación, se presentan las entidades que han participado activamente en este proceso de análisis y recogida de información, aportando experiencias, proyectos y metodologías desde sus respectivos territorios.

Desde GARAPEN
(Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo):

1. Agustinak Zentroa – Oarsoaldea
2. Getxoko Udala – Getxo Sormen Hub
3. Urola Kostako Udal Elkarte

Desde REDEL
(Red de Entidades para el Desarrollo Local):

4. Impulsalicante – Agencia Local de Desarrollo Económico y Social
5. Diputación de Tarragona
6. Promálaga
7. Ayuntamiento de Huesca – Servicio de Información y Acompañamiento para el Fomento del Empleo Cultural en la Ciudad de Huesca

En cada caso presentado se incluye un apartado de continuidad que permite visualizar la evolución entre los estudios de 2018-2019 y las acciones actuales.

Agustinak Zentroa - Oarsoaldea

ENTIDAD	
Oarsoaldea	
DATOS DE CONTACTO	
Persona de contacto	Esti Susperregi
Teléfono	943 518 404
Email	esusperregi@oarsoaldea.eus
Página Web	agustinakzentroa.eus
HILO CONDUCTOR - Estudio Abril 2019 GARAPEN: “Iniciativas locales para la promoción de las Industrias Culturales y Creativas”	
En abril de 2019 participamos en el informe elaborado por GARAPEN titulado “Iniciativas locales para la promoción de las Industrias Culturales y Creativas”, donde presentamos nuestro primer proyecto: Habian!, una incubadora creada en 2016 que se convirtió en una herramienta estratégica para las personas emprendedoras del sector cultural y creativo de Oarsoaldea. Durante tres años, quienes participaron en el proyecto pudieron desarrollar sus iniciativas con acompañamiento profesional e integrándose en un ecosistema local. Partiendo de la experiencia de Habian! y aprovechando los aprendizajes adquiridos a lo largo de estos años, en 2024 hemos puesto en marcha el Centro Agustinak, con una visión más amplia y orientado al conjunto del territorio de Gipuzkoa.	
PROYECTO	
Agustinak Zentroa	

AGUSTINAK ZENTROA - OARSOALDEA

ORIGEN DEL PROYECTO

El **Centro Agustinak** es el resultado de una **colaboración pública entre los cuatro municipios de Oarsoaldea** (Errenteria, Lezo, Oiartzun y Pasaia). No obstante, su desarrollo no puede entenderse sin tener en cuenta la apuesta estratégica, concreta y sostenida que ha realizado el Ayuntamiento de Errenteria dentro de su propio Plan Estratégico. Este Ayuntamiento ha asumido un compromiso claro con el fortalecimiento del sector cultural y creativo, y el Centro Agustinak es un reflejo directo de ese compromiso.

Este centro surge como una iniciativa **derivada del Plan Estratégico de Oarsoaldea, que finaliza en 2025**, y en los próximos años seguiremos definiendo su enfoque y recorrido en el marco del nuevo plan estratégico, con el objetivo de ajustar y reforzar continuamente su dirección.

Nuestros orígenes se remontan al proyecto Habian!, iniciado en 2016 como la primera incubadora del territorio. En un espacio de 400 m², ofrecía apoyo a personas creadoras locales para el desarrollo de sus proyectos. A partir de esa experiencia acumulada, actualmente trabajamos en un espacio de 1.200 m², con **mayor diversidad disciplinar, una estructura más sólida y la vocación de convertirnos en un referente para todo el territorio de Gipuzkoa**.

El **Centro Agustinak es un espacio abierto a personas emprendedoras, proyectos y agentes del ámbito de las Industrias Culturales y Creativas**. Aunque está ubicado en Oarsoaldea, se abre también a las comarcas vecinas, **Donostialdea, Irun-Bidasoa**, y aspira a consolidarse como un recurso estratégico para toda Gipuzkoa.

OBJETIVOS

- Ofrecer un acompañamiento integral a las personas emprendedoras que trabajan en el sector cultural y creativo.
- Facilitar la transición entre la profesionalización y la creación de empresas.
- Fomentar la diversidad disciplinar (artes escénicas, oficios creativos, música, pintura...).
- Ampliar la visión territorial y generar un impacto positivo en todo el territorio de Gipuzkoa.
- Impulsar la co-creación y el desarrollo del ecosistema local.

AGUSTINAK ZENTROA - OARSOALDEA

PÚBLICO OBJETIVO

La actividad del **Centro Agustinak** está dirigida a profesionales y personas emprendedoras de las ICC. Si bien nuestra visión es contribuir al desarrollo de este sector en todo Gipuzkoa, la realidad nos muestra que nuestro ámbito principal de influencia se concentra en **Oarsoaldea, Donostialdea e Irun-Bidasoa**, debido a nuestra ubicación geográfica. Aun así, aspiramos a ser un recurso público útil para toda Gipuzkoa, al que puedan acceder profesionales de otras comarcas, ya sea a través de servicios específicos o fórmulas de colaboración.

Nuestro público objetivo se estructura del siguiente modo:

- **Nuevas personas emprendedoras**, que están dando sus primeros pasos en el sector de las ICC.
- **Personas dedicadas a oficios creativos**, como la confección textil, la joyería, la ilustración, la artesanía, entre otros.
- **Profesionales de las artes escénicas y del ámbito audiovisual**, como la danza, la música, la pintura, la fotografía...
- **Profesionales con experiencia**, que desean consolidar su actividad o reorientarla hacia nuevas vías.

EJES TRABAJADOS (*)

Eje identificación:	Existen diferentes características y necesidades según los subsectores que conforman las ICC. Como resultado del Plan Estratégico, se han identificado los siguientes cuatro ejes principales: 1. Necesidad de mejorar la competitividad, a través del fortalecimiento de recursos y capacidades. 2. Generación de redes, para fomentar la colaboración entre profesionales y el intercambio de conocimientos. 3. Visibilidad, con el objetivo de poner en valor su trabajo dentro de la sociedad. 4. Nuevos proyectos e innovación social, como motor de desarrollo socioeconómico a través de las ICC.
----------------------------	--

AGUSTINAK ZENTROA - OARSOALDEA

Eje dinamización:	La profesionalización es un paso imprescindible para mejorar la competitividad, y para ello se emplean metodologías estructuradas como los programas de incubación, aceleración y consolidación. Estos programas se adaptan a las necesidades específicas de cada proyecto y promueven dinámicas de trabajo basadas en la colaboración. Los espacios físicos del Centro Agustinak son abiertos y diáfanos, diseñados para favorecer el conocimiento mutuo y las oportunidades de colaboración. No se trata únicamente de espacios de trabajo, sino que también tienen una vocación social: dar a conocer el trabajo de las personas creadoras a la ciudadanía es fundamental, y con este fin se organizan actividades abiertas al público. Estructura de talleres y cuotas: existen dos tipos de espacios (con maquinaria y sin maquinaria), y las cuotas varían en función de esta diferencia. Se ofrecen estancias progresivas de entre 1 y 3 años, basadas en la evolución del proyecto, y en algunos casos se contempla la posibilidad de ampliarlas.
Eje capacitación:	El objetivo es fortalecer las capacidades empresariales y de gestión que necesitan las y los profesionales del sector cultural y creativo. A través de nuestra oferta formativa, se abordan los siguientes ámbitos: • Gestión económica. • Comercialización e internacionalización. • Digitalización. • Sostenibilidad (vinculada al medio ambiente). • Sensibilización en materia de igualdad. • Reflexión sobre la diversidad lingüística y su uso. Estas formaciones están dirigidas a artistas y personas creadoras, y se incluyen dentro de la cuota que abonan, con el fin de reforzar su proceso de profesionalización y autonomía.
Eje cooperación:	Desde sus inicios, el Centro Agustinak ha sido concebido como un espacio cooperativo, en el que surgen de manera natural dinámicas de colaboración. Además, fomentamos activamente el trabajo en red con otras entidades y organizaciones, tanto a nivel territorial (Gipuzkoa, Euskadi) como a escala estatal. Colaboramos con asociaciones de referencia en el sector de las ICC, y participamos en redes estratégicas como: • GARAPEN, con una perspectiva a escala de Euskadi. • REDEL, a nivel estatal. • ...

AGUSTINAK ZENTROA - OARSOALDEA

METODOLOGÍA DE TRABAJO
En el Centro Agustinak ofrecemos acompañamiento especializado para la profesionalización de la actividad artística, con el apoyo de personal cualificado y de personas y entidades con experiencia en el sector. Nos situamos en un ecosistema emprendedor basado en la colaboración, donde se comparten conocimientos, experiencias y buenas prácticas, y donde cada persona aporta lo que sabe al conjunto. Nuestra metodología combina personalización, progresividad y comunidad, con el objetivo de acompañar de manera integral el recorrido profesional de personas emprendedoras y creadoras.
ENTIDADES PARTICIPANTES
El proyecto nace de la colaboración entre los cuatro municipios de la comarca de Oarsoaldea: Lezo, Erreterria, Oiartzun y Pasaia. Para hacer posible su desarrollo, ha contado también con el apoyo del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco y de SPRI – Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial, tanto para la reforma del edificio como para la puesta en marcha de la iniciativa.
FECHA DE INICIO - FECHA FIN
• Fecha de inicio: abril de 2024 • Convenio: compromiso de 10 años con el Ayuntamiento de Erreterria, con posibilidad de prórroga.
IMPACTO (esperado) DEL PROYECTO (alcance del proyecto)
El objetivo es impulsar los cuatro ejes estratégicos (competitividad, trabajo en red, visibilidad e innovación social) y convertirse en un referente a nivel de Gipuzkoa en el desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas.
RESULTADOS
En el primer año: • Puesta en marcha del centro y activación del espacio. • 11 proyectos en desarrollo. • Participación en proyectos transfronterizos. • Inicio de la ampliación de la red y nuevas colaboraciones. • Consolidación de la colaboración con asociaciones tractoras. • Ejes prioritarios: competitividad y trabajo en red (el resto de ejes están en fase de activación; la innovación aún no se ha desarrollado activamente).

AGUSTINAK ZENTROA - OARSOALDEA

LECCIONES APRENDIDAS
• El trabajo en red es fundamental, tanto para colaborar con otras entidades del entorno comarcal y territorial, como para conectar el sector cultural y creativo con otros sectores. • Para un desarrollo adecuado del sector cultural y creativo, es necesaria una apuesta política clara que haga viables este tipo de proyectos. • Disponer de un espacio físico digno y adecuado no solo garantiza la infraestructura necesaria para el trabajo, sino que facilita la creación de redes y refuerza el valor y la imagen del sector en la sociedad.
INDICADORES
Por el momento, se utilizan los siguientes indicadores de medición para evaluar la actividad del centro: • Número de proyectos participantes. • Número de acciones de dinamización realizadas (incluyendo formaciones, talleres, encuentros y otros eventos). • Nivel de participación: número de personas o agentes implicados en cada actividad y su grado de implicación.
INDICADORES DESARROLLO SOSTENIBLE
• ¿Se han establecido metas específicas e indicadores para medir el impacto en los ODS? - Al igual que OARSOALDEA, en Agustinak Zentroa están participando en BIRATU trabajando en la integración de la economía circular en las empresas, el pasado año se realizó un diagnóstico en el que se incluyó una sección de cultura y creatividad teniendo en cuenta los ODS. - En Agustinak Zentroa no está insertado, indicadores, etc. • ¿Su entidad en concreto gestiona operaciones y/o contribuye a indicadores relacionados con el desarrollo sostenible? La entidad sí. • Si la respuesta anterior es afirmativa, explique de qué manera desde su trabajo contribuye a la implementación de la Agenda 2030: Sin respuesta.

AGUSTINAK ZENTROA - OARSOALDEA

ENFOQUE DESARROLLO SOSTENIBLE
• ¿Sabe si la diputación y/o el ayuntamiento ha alineado sus acciones a la promoción e implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible? Sí. • Si la respuesta a la pregunta anterior es afirmativa, relacione el nombre del Plan de Acción, Programa o Estrategia que corresponda: A la espera de la información por parte de la entidad. • ¿En el marco de dicha estrategia, existen programas o iniciativas específicas en el ámbito de la cultura, que contribuyan a los ODS? ¿Cuáles? Sin respuesta. • ¿Existen programas de formación interna sobre la integración de los ODS en la gestión pública? En caso de que su respuesta sea afirmativa indique cuáles. Sin respuesta.

Getxoko Udala - Getxo Sormen Hub

ENTIDAD	
Ayuntamiento de Getxo-Getxoko Udala. Área de Promoción Económica (*). (*) las respuestas de este cuestionario se realizan desde el punto de vista de las acciones desarrolladas desde esta área.	
DATOS DE CONTACTO	
Persona de contacto	Jose Rica Bilbao
Teléfono	944 660 140
Email	jrica@getxo.eus getxolan@getxo.eus
Página Web	https://www.getxo.eus/es/promocion-economica
HILO CONDUCTOR - Estudio Abril 2019 GARAPEN: "Iniciativas locales para la promoción de las Industrias Culturales y Creativas"	
En abril de 2019, presentamos el "Diagnóstico de competitividad y el Plan de Ámbitos Estratégicos para la Promoción Económica Getxo 2020". Valoramos muy positivamente el proceso participativo desarrollado junto a GARAPEN en 2019, donde se recogieron aportaciones clave de agentes locales y supramunicipales. Aquel trabajo permitió definir las líneas estratégicas que hoy se concretan en esta iniciativa. A pesar de los cambios vividos desde entonces, se ha mantenido una línea coherente de trabajo centrada en la profesionalización del sector cultural y creativo, el impulso de espacios y eventos, y una clara proyección de Getxo al mundo.	
PROYECTO	
Ecosistema Getxo Sormen Hub (**) (**) se ha considerado un proyecto la Estrategia de la dinamización del ecosistema de las ICC en Getxo, para dar una visión más completa de lo realizado.	

GETXOKO UDALA - GETXO SORMEN HUB

ORIGEN DEL PROYECTO	
Diagnóstico de competitividad territorial y especialización sectorial. Tras un diagnóstico finalizado en 2020 se apuesta por desarrollar la actividad económica reforzando las Industrias Creativas y Culturales.	
OBJETIVOS	
Promover la actividad económica de Getxo , potenciando la profesionalización de las ICC-Industrias Creativas y Culturales.	
PÚBLICO OBJETIVO	
Personas emprendedoras, proyectos y empresas que quieran desarrollar proyectos relacionados con las ICC . Principalmente profesionales autónomos y microempresas .	
EJES TRABAJADOS (*)	
Eje identificación:	- Definición de empresas susceptibles de ser ICC. Mapeo de las ICC en Getxo.
Eje dinamización:	Acciones para la Dinamización del Ecosistema y Dinamización de las empresas usuarias del Centro de emprendimiento Getxo Sormen Hub .
Eje capacitación:	Servicio de Asesoramiento empresarial. Acciones de profesionalización: formaciones adhoc, encuentros profesionales, jornadas y talleres. Ayudas a Asociaciones profesionales para acciones de profesionalización Eventos profesionales. Centro de emprendimiento-coworking para proyectos y empresas de ICC.
Eje cooperación:	Colaboración con agentes estratégicos de ICC (Garapen, Redel, BDCC, Asociaciones profesionales,..). Realización de acciones de networking entre empresas.

GETXOKO UDALA - GETXO SORMEN HUB

METODOLOGÍA DE TRABAJO
Centrada en acciones para microempresas basada en la escucha, la colaboración y la profesionalización.
ENTIDADES PARTICIPANTES
• Ayuntamiento de Getxo y empresa especializada en ICC (Maiken koop elk. txikia): encargadas de la estrategia y la dinamización del ecosistema. • Agentes colaboradores.
FECHA DE INICIO - FECHA FIN
Puesta en marcha en 2020-hasta la actualidad.
IMPACTO (esperado) DEL PROYECTO (alcance del proyecto)
Desarrollo de un ecosistema de empresas en Getxo.

GETXOKO UDALA - GETXO SORMEN HUB

RESULTADOS
Como resumen, los hitos más relevantes en 2024 han sido los siguientes: • Getxo Sormen Hub (2º año del centro de emprendimiento): - 21 proyectos alojados desde 2022 y 19 alojados en 2024. - Más de 420 empresas han participado en 12 acciones de profesionalización y asesoramiento empresarial. - 20 sesiones de dinamización con las empresas del Hub. - 45 reuniones con empresas y agentes de ICC. • Eventos y Acciones especiales - Participación y promoción en 7 eventos profesionales de relevancia como Serifalaris, Basqueguna-EIKEN, Getxo Express-pro, Karraskan, Bilbao Bizkaia Design Week, Networking Profesional audiovisual del LKBSFF (más de 1200 personas). - Acciones novedosas para el ecosistema del Getxo Sormen Hub: 3 Sormen Talks, 2 sesiones internas para compartir conocimiento (Masterclass IA generativa, realidad virtual), salida profesional al Festival Internacional de Arquitectura y Diseño Concéntrico (Logroño). • Ecosistema: - Consolidación de la Red de agentes supramunicipales destacando a Grupo de trabajo con Garapen Creativa (formado por 3 agencias de desarrollo de Euskadi para el fomento de las ICC coordinados por Garapen), BDCC, Universidades,..
LECCIONES APRENDIDAS
• La red de colaboración sigue siendo una de las principales fortalezas Aprendizaje: Es fundamental seguir ampliando estas conexiones y estructurar mejor las sinergias, estableciendo protocolos de colaboración más definidos para fortalecer el ecosistema ICC. • La profesionalización y formación siguen siendo una necesidad clave Aprendizaje: Se debe reforzar la oferta de formación con programas especializados, incluyendo mentorías personalizadas, talleres prácticos y contenido más adaptado a las necesidades concretas de las empresas. • La participación en eventos y actividades externas es clave para la visibilidad Aprendizaje: programar acciones externas para facilitar la participación de más profesionales en eventos que aporten valor al ecosistema ICC. • La relación con el ecosistema empresarial local debe seguir fortaleciéndose Aprendizaje: Es necesario establecer una estrategia de vinculación más sólida con otros sectores económicos, explorando sinergias entre la creatividad y ámbitos como la tecnología, el turismo o la innovación social.

GETXOKO UDALA - GETXO SORMEN HUB

INDICADORES
Sí, contamos con indicadores definidos a partir de los hitos y objetivos operativos del año 2024. La formulación de estos indicadores se ha basado en el seguimiento de actividades clave del proyecto (alojamiento de proyectos, participación en acciones, dinamización y eventos), con datos cuantificados y desagregados por sexo y tipo de actividad. No obstante, todavía no se han establecido indicadores específicos vinculados al desarrollo sostenible, aspecto que se prevé abordar en futuras fases.
INDICADORES DESARROLLO SOSTENIBLE
¿Se han establecido metas específicas e indicadores para medir el impacto en los ODS? No se han definido metas ni indicadores específicos hasta el momento. No obstante, desde la entidad se reconoce la importancia de avanzar en este aspecto como parte de futuras líneas de trabajo vinculadas al desarrollo sostenible. ¿Su entidad en concreto gestiona operaciones y/o contribuye a indicadores relacionados con el desarrollo sostenible? Nuestra entidad no gestiona directamente indicadores específicos de desarrollo sostenible, pero nuestras actividades contribuyen a sus objetivos. A través de la dinamización del ecosistema ICC, promovemos la sostenibilidad social y económica mediante el apoyo al emprendimiento, la profesionalización y la igualdad de oportunidades. Además, fomentamos la colaboración entre agentes del sector y la accesibilidad en nuestras iniciativas. Aunque no disponemos de métricas concretas, nuestro enfoque busca generar un impacto positivo en la comunidad y el entorno. Si la respuesta anterior es afirmativa, explique de qué manera desde su trabajo contribuye a la implementación de la Agenda 2030: Sin respuesta.

GETXOKO UDALA - GETXO SORMEN HUB

ENFOQUE DESARROLLO SOSTENIBLE
¿Sabe si la diputación y/o el ayuntamiento ha alineado sus acciones a la promoción e implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible? Sí. El Plan de Acción de la Agenda 2030 Local 2020-2030 de Getxo es un plan estratégico municipal basado en la integración, con criterios sostenibles, de las políticas ambientales, económicas y sociales del municipio. Si la respuesta a la pregunta anterior es afirmativa, relacione el nombre del Plan de Acción, Programa o Estrategia que corresponda: Sin respuesta. ¿En el marco de dicha estrategia, existen programas o iniciativas específicas en el ámbito de la cultura, que contribuyan a los ODS? ¿Cuáles? Sin respuesta. ¿Existen programas de formación interna sobre la integración de los ODS en la gestión pública? En caso de que su respuesta sea afirmativa indique cuáles. Sí. Se han realizado algunas acciones informativas-formativas para activar ODS en el ámbito local.

Urola Kostako Udal Elkartea

ENTIDAD	
UROLA KOSTAKO UDAL ELKARTEA	
DATOS DE CONTACTO	
Persona de contacto	ELISABETH UZKUDUN
Teléfono	943 890 808
Email	euzkudun@urolakosta.eus
Página Web	www.urolakosta.eus
HILO CONDUCTOR - Estudio Abril 2019 GARAPEN: "Iniciativas locales para la promoción de las Industrias Culturales y Creativas"	
Sí, participamos en el informe elaborado por GARAPEN en abril de 2019, donde presentamos el proyecto "Open Lab Urola Kosta". Esta iniciativa comenzó a gestarse en 2017, en el marco de un primer proceso de reflexión impulsado por la Mancomunidad de Urola Kosta. Desde entonces, el proyecto ha ido evolucionando. En cualquier caso, ya existía una base de trabajo previa vinculada al sector de las ICC, concretamente en el ámbito de las artes gráficas. Debido a la relevancia de esta actividad en la comarca, se creó un espacio de colaboración entre agentes del sector con el objetivo de desarrollar proyectos de manera conjunta. De ese espacio de colaboración surgió la asociación sin ánimo de lucro llamada PAO-PAO, se pusieron en marcha varios proyectos, y finalmente se decidió dar un salto hacia un abordaje más amplio del sector. Queremos subrayar que el proyecto presentado en el informe de 2019 y el que se recoge en la ficha actual responden a procesos diferentes, si bien el primer proyecto abrió camino hacia la situación actual. Por un lado, existen acciones específicas dirigidas a agentes del sector de las ICC, algunas de las cuales utilizan los recursos del Open Lab. No obstante, el Open Lab Urola Kosta no es un espacio exclusivo para el sector cultural y creativo, sino un recurso abierto a toda la ciudadanía y al tejido empresarial de la comarca. Actualmente, el espacio físico del Open Lab sigue en funcionamiento. En él se desarrollan formaciones teórico-prácticas y distintos proyectos. En este momento, estamos trabajando en la definición de un nuevo plan estratégico, que abordará, entre otras cuestiones, la creación de un nuevo espacio de coworking y su posible uso, así como la puesta en marcha de un nuevo laboratorio.	

UROLA KOSTAKO UDAL ELKARTEA

PROYECTO	
KSI UROLA KOSTAN	
ORIGEN DEL PROYECTO	
En la comarca contamos con numerosos agentes del ámbito de las ICC que trabajan de forma atomizada .	
OBJETIVOS	
Aumentar la competitividad de los agentes del ámbito de las ICC en la comarca.	
PÚBLICO OBJETIVO	
Agentes del ámbito de las ICC a nivel comarcal.	
EJES TRABAJADOS (*)	
Eje identificación:	Identificación de los agentes del sector.
Eje dinamización:	Creación de una mesa comarcal del ámbito de las ICC (quedó paralizada en 2020 debido a la pandemia y aún no la hemos reactivado).
Eje capacitación:	Solemos ofrecer formaciones dirigidas al sector.
Eje cooperación:	• Definición y desarrollo de proyectos basados en la colaboración (quedaron paralizados en 2020 debido a la pandemia y aún no los hemos reactivado). • Miembro de KSI Garapen. Juntos hemos impulsado varias ediciones de los encuentros KS Topaketak.

UROLA KOSTAKO UDAL ELKARTEA

METODOLOGÍA DE TRABAJO
A través de sesiones grupales , facilitar que los agentes se conozcan entre sí.
ENTIDADES PARTICIPANTES
Agentes de las ICC de la comarca, tanto públicos como privados. • Agentes públicos: El proyecto también está abierto a las y los técnicos municipales, ya que disponen de información sensible y real sobre la realidad de sus respectivos municipios. • Agentes privados: Se trata de personas creadoras de distintos ámbitos del sector en la comarca. En estos momentos, el proyecto se encuentra en una fase de reflexión, ya que se está trabajando en un Plan Estratégico que se definirá a través de un proceso participativo. Está previsto que en dicho proceso participen tanto agentes públicos como privados.
FECHA DE INICIO - FECHA FIN
Año 2017, sin finalizar .
IMPACTO (esperado) DEL PROYECTO (alcance del proyecto)
Mejorar la competitividad de los agentes del sector y ampliar las oportunidades de colaboración .
RESULTADOS
• Fomentar el conocimiento mutuo entre los agentes del sector y el desarrollo de iniciativas de colaboración. • Los agentes del sector necesitan ampliar sus conocimientos en ámbitos clave como: gestión del negocio, derechos de autor + desarrollo de proyectos + nuevas tecnologías, entre otros.

UROLA KOSTAKO UDAL ELKARTEA

LECCIONES APRENDIDAS
• Para poder tomar decisiones, se necesitan recursos, pero hay que tener en cuenta que los presupuestos son limitados tanto para los agentes públicos como para los privados. Por ello, es fundamental definir bien las prioridades y realizar una distribución responsable del presupuesto. En Urola Kosta, una comarca compuesta por pequeños municipios, la escasez de recursos es evidente, lo que limita la capacidad de inversión en el ámbito de las ICC. • Para apostar por un sector específico, es necesario contar con una visión y un compromiso a largo plazo. Por esta razón, se propone un plan estratégico de al menos 5-10 años, que incluya acciones concretas y que permita al sector disponer del tiempo necesario para mostrar resultados. • El objetivo es que los recursos utilizados tengan un impacto positivo en el ámbito de las ICC, contribuyan realmente al desarrollo de la comarca y se pueda demostrar dicha aportación. • Todo lo anterior requiere un profundo trabajo de conocimiento y sensibilización del sector, lo cual supone, sin duda, un recorrido largo.
INDICADORES
Actualmente algunos indicadores se encuentran en proceso de definición. No obstante, hasta el momento se han venido utilizando diversos indicadores cuantitativos y cualitativos, entre ellos: • Número de personas participantes. • Número de iniciativas de colaboración puestas en marcha. • Perfil de las personas participantes: según género (hombre/mujer) y procedencia geográfica (Zumaia, Getaria, Zarautz, Orio y Aia). El objetivo hasta ahora ha sido utilizar indicadores diversos y heterogéneos, con el fin de recoger una visión integral del territorio y del proceso. De cara al futuro, una vez se defina el Plan Estratégico, se establecerán nuevos indicadores que permitan evaluar las actividades y sus resultados, como herramienta para medir la eficacia e impacto de las acciones.

INDICADORES DESARROLLO SOSTENIBLE
• ¿Se han establecido metas específicas e indicadores para medir el impacto en los ODS? En la actualidad, no están establecidos los indicadores de medición de impacto en los ODS. No obstante, se reconoce la necesidad de su implantación. • ¿Su entidad en concreto gestiona operaciones y/o contribuye a indicadores relacionados con el desarrollo sostenible? Sí. Los ODS se consideran en la definición de proyectos como principio orientador. • Si la respuesta anterior es afirmativa, explique de qué manera desde su trabajo contribuye a la implementación de la Agenda 2030: En el diseño de los proyectos se tienen en cuenta los ODS y se cuida su aportación en el desarrollo.
ENFOQUE DESARROLLO SOSTENIBLE
• ¿Sabe si la diputación y/o el ayuntamiento ha alineado sus acciones a la promoción e implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible? Actualmente están en proceso de definición de su Plan Estratégico, lo cual podría incorporar una alineación futura. • Si la respuesta a la pregunta anterior es afirmativa, relacione el nombre del Plan de Acción, Programa o Estrategia que corresponda: Sin respuesta. • ¿En el marco de dicha estrategia, existen programas o iniciativas específicas en el ámbito de la cultura, que contribuyan a los ODS? ¿Cuáles? Sin respuesta. • ¿Existen programas de formación interna sobre la integración de los ODS en la gestión pública? En caso de que su respuesta sea afirmativa indique cuáles. No.

Impulsalicante - Agencia Local de Desarrollo Económico y Social

ENTIDAD	
Impulsalicante, Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante	
DATOS DE CONTACTO	
Persona de contacto	Elisa Díaz González
Teléfono	965 145 700
Email	elisa.diaz@alicante.es
Página Web	https://www.impulsalicante.es
HILO CONDUCTOR - Estudio Mayo 2018 REDEL: "Grupo de Industrias Culturales y Creativas. Mapa de Agentes"	
En el estudio desarrollado por REDEL en 2018, participamos desde la Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante presentando dos iniciativas del área de Cultura: el proyecto "Camaleones" y el espacio "Las Cigarreras". Se trató de dos acciones puntuales, ambas con una duración de un año y desarrolladas en 2016, que sirvieron como punto de partida para la elaboración del estudio sobre Industrias Culturales y Creativas llevado a cabo en 2017 desde el Departamento de Empleo y Fomento de ImpulsAlicante. Aunque estos dos proyectos no tuvieron una continuidad directa, fueron fundamentales para sentar las bases de las iniciativas que actualmente se están desarrollando y que se recogen en la presente ficha.	
PROYECTO	
Impulsacultura Proyecta	

IMPULSALICANTE - AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

ORIGEN DEL PROYECTO	
El estudio sobre los agentes y nodos de emprendimiento cultural y creativo de la ciudad de Alicante, que se llevó a cabo en el año 2017, a partir del cual se comienza el proyecto Impulsacultura Proyecta. El objeto de este proyecto es la identificación, recopilación y comprensión de los agentes y nodos de emprendimiento cultural y creativo en el área territorial de la ciudad de Alicante, para obtener una imagen detallada de la situación actual del sector, que permita a las instituciones abordar su planificación, estímulo y gestión. Además, el análisis, diagnóstico y propuesta de futuro sobre las formas económicas vinculadas a la cultura y la creatividad en nuestra ciudad, así como una puesta en común de los retos y oportunidades para su consolidación y profesionalización.	
OBJETIVOS	
El proyecto tiene por objeto el fortalecimiento de los proyectos de las industrias culturales y creativas en etapas tempranas de implementación, así como el mantenimiento de la comunidad creativa permanente y el marketplace creado, mediante un programa de acompañamiento y formación específica acorde a las necesidades de los integrantes. Otro de los objetivos es la recuperación de las costumbres, la historia y los espacios, que será el germen del Barrio Bohemio cultural y singular de la ciudad de Alicante.	
PÚBLICO OBJETIVO	
Los emprendedores, autónomos y empresarios del sector cultural y creativo de la ciudad de Alicante.	
EJES TRABAJADOS (*)	
Eje identificación:	Consejo Local de Cultura, órgano consultivo de la Concejalía de Cultura, estructurado en 9 comisiones que representan a diferentes ámbitos de la cultura y la creación y que se reúnen periódicamente de forma pública y abierta a la ciudadanía.
Eje dinamización:	Convocatorias para ofrecer espacios y desarrollar actividades creativas y culturales para el territorio.
Eje capacitación:	Programa Impulsacultura Proyecta.
Eje cooperación:	Actividades complementarias al programa y la conexión con los integrantes de las diferentes ediciones para generar red y crear sinergias y oportunidades.

IMPULSALICANTE - AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

METODOLOGÍA DE TRABAJO
En el programa Impulsacultura Proyecta se desarrollan metodologías ágiles, combinadas con sesiones, ponencias, capacitación experiencial y mentorización y tutorización personalizado y acorde al proyecto.
ENTIDADES PARTICIPANTES
La concejalía de cultura, asociaciones culturales, la Ciudad de la Luz y las empresas de ámbito privado de las industrias culturales y creativas.
FECHA DE INICIO - FECHA FIN
La duración aproximada es de 4 meses y se desarrolla en el segundo semestre del año.
IMPACTO (esperado) DEL PROYECTO (alcance del proyecto)
En las cinco ediciones que se han realizado desde el año 2017 hemos tenido 132 participantes y se han creado más de 50 empresas y cerca de 80 puestos de trabajo.
RESULTADOS
Se ha generado una importante comunidad creativa y una plataforma on line donde se suman los proyectos de cada edición y se trabaja lo que será en un futuro el barrio bohemio de Alicante.
LECCIONES APRENDIDAS
Hay un importante número de emprendedores dentro de las industrias culturales y creativas que necesitan de este tipo de proyectos para monetizar su emprendimiento y poder lanzarlo con garantía, y que necesitamos más espacios donde converjan todos ellos para que se genere una gran red entre los integrantes del tejido cultural y creativo de la ciudad.
INDICADORES
El número de inscripciones y solicitudes en cada edición, el número de proyectos que finalizan, el número de empresas creadas y el impacto en el territorio.

IMPULSALICANTE - AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

INDICADORES DESARROLLO SOSTENIBLE

- **¿Se han establecido metas específicas e indicadores para medir el impacto en los ODS?**
Sí. Se utilizan indicadores como inscripciones, finalización de proyectos, creación de empresas y su impacto territorial.
- **¿Su entidad en concreto gestiona operaciones y/o contribuye a indicadores relacionados con el desarrollo sostenible?**
Sí. Se promueven ODS clave como alianzas (17), comunidades sostenibles (11) y empleo digno en ICCs (8).
- **Si la respuesta anterior es afirmativa, explique de qué manera desde su trabajo contribuye a la implementación de la Agenda 2030:**
Las iniciativas se alinean con los ODS mediante la revitalización urbana, desarrollo económico cultural e inclusión social.
Generando alianzas para lograr los objetivos (17), ciudades y comunidades sostenibles (11) por la revitalización del espacio y del barrio para perfcrear un barrio bohemio y el empleo de las industrias culturales y creativas digno (8).

IMPULSALICANTE - AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

ENFOQUE DESARROLLO SOSTENIBLE

- **¿Sabe si la diputación y/o el ayuntamiento ha alineado sus acciones a la promoción e implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible?**
Sí. En el Ayuntamiento de Alicante, desde la Concejalía de Coordinación de Proyectos, se llevó a cabo un trabajo bastante exhaustivo en relación con la Agenda 2030 y los ODS. Además, se promovió su aplicación transversal en todo el Ayuntamiento. A partir de entonces, todas las acciones desarrolladas por cada servicio se enmarcan dentro de los correspondientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Si bien no se trabaja de forma constante con los ODS en mente, sí existe una orientación clara hacia el fomento del empleo digno, lo cual impregna el conjunto de las actuaciones municipales.
- **Si la respuesta a la pregunta anterior es afirmativa, relacione el nombre del Plan de Acción, Programa o Estrategia que corresponda:**
Lo ha realizado mediante la Agenda Urbana Alicante 2030, V. Covid Free
- **¿En el marco de dicha estrategia, existen programas o iniciativas específicas en el ámbito de la cultura, que contribuyan a los ODS? ¿Cuáles?**
Sí:
 - Promoción del Patrimonio cultural (2)
 - Internacionalización del programa cultural de Alicante (7)
 - Arquitecturas efímeras (2 y 6)
 - Impulsacultura Proyecta (8 y 17)
- **¿Existen programas de formación interna sobre la integración de los ODS en la gestión pública? En caso de que su respuesta sea afirmativa indique cuáles.**
Sí, se ofrecen cursos con metodología propia para activar ODS en el ámbito local y provincial.

Diputación de Tarragona

ENTIDAD	
Diputación de Tarragona - Área de Promoción Social y Cultural	
DATOS DE CONTACTO	
Persona de contacto	Rosa Comes Casas
Teléfono	977 296 634
Email	cultura@dipta.cat
Página Web	https://www.dipta.cat/temes/cultura
HILO CONDUCTOR - Estudio Mayo 2018 REDEL: "Grupo de Industrias Culturales y Creativas. Mapa de Agentes"	
No participamos en el estudio.	
PROYECTO	
Pobles mudats	

DIPUTACIÓN DE TARRAGONA

ORIGEN DEL PROYECTO
Pobles mudats es el primer proyecto transversal de la nueva Red de Espacios Culturales de la Diputación de Tarragona. Se trata de una propuesta cultural articulada colaborativamente en el seno de los equipamientos del Museo de Arte Moderno, el Auditorio Diputación, el Patio del Palacio de la Diputación, el Palacio Bofarull y las sedes de la Escuela de Arte y Cultura en Tortosa y en Valls, y a la que también se han sumado las escuelas de arte y diseño de la institución. Mediante el hilo temático de la despoblación, el proyecto ha desarrollado desde una perspectiva artística el concepto de identidad y el diálogo que existe entre identidad individual e identidad colectiva. A la hora de diseñar las acciones de Pobles mudats, cada equipamiento participante se preguntó qué es lo que identifica al territorio y qué ocurre cuando los humanos nos vamos de un lugar y ya no lo dotamos de vida. La programación resultante de esta reflexión ha incluido un total de 29 actividades y ha supuesto la participación de más de 120 personas, entre las que hay antiguos habitantes del pueblo abandonado de Marmellar, artistas de diferentes procedencias, profesionales del ámbito de la cultura y de la emprendeduría y profesorado y alumnado de las escuelas, entre otros muchos. La mirada de la Red es multidisciplinar y entiende la cultura en un sentido amplio: vital, participativa, transsectorial, comunitaria, cotidiana y transformadora, y, en este sentido, Pobles mudats ha logrado aterrizar todos los ejes deseados. Pobles mudats ha incluido 5 grandes propuestas artísticas y culturales distintas. Una de las más relevantes es ‘Terraplena’, que ha contado con la mediación de Manuel Moranta, artista y poeta visual. La acción de Moranta se ha construido entorno al pueblo abandonado de Marmellar, en la comarca del Baix Penedès, que en 2023 cumplió su milenario. El artista invitó a antiguos habitantes del pueblo, excursionistas y colaboradores a reunirse en Marmellar y les propuso realizar un inventario de palabras, para mostrar la relatividad de lo vacío y lo lleno: el pueblo está vacío de personas, pero el inventario atestiguó que está lleno de objetos, seres vivos, emociones y conceptos que conforman su identidad pasada y actual. Después, Moranta ofreció 100 de las 1.500 palabras resultantes a un colectivo de fotógrafos, una compañía de bailarinas, un videocreador y un pastelero, para que las interpretaran libremente. Lo más relevante es que la materia prima de las propuestas artísticas que surgieron posteriormente son las palabras de las personas de distintas edades y ámbitos que participaron activamente en el inventario, que incluyen sus recuerdos, sus acentos y su percepción actual. El conjunto de visiones se mezcla en un cruce de imaginario y objetividad que pone en el centro el valor de lo diverso. En estos enlaces se puede consultar toda la programación realizada: https://www.dipta.cat/sites/default/files/inline-files/POBLES%20MUDATS%20-%20DIPTA.pdf https://www.dipta.cat/poblesmudats

DIPUTACIÓN DE TARRAGONA

OBJETIVOS	
• Fomentar la cultura y la creatividad como elementos básicos de bienestar y salud de las personas del territorio. • Poner en relación artistas, asociaciones, colectivos, empresas culturales, municipios y ciudadanía • Impulsar y crear discurso cultural frente a la despoblación	
PÚBLICO OBJETIVO	
Artistas, asociaciones, colectivos, empresas culturales, municipios y ciudadanía de la demarcación de Tarragona.	
EJES TRABAJADOS (*)	
Eje identificación:	
Eje dinamización:	
Eje capacitación:	
Eje cooperación:	X
METODOLOGÍA DE TRABAJO	
Primero se realizaron reuniones periódicas entre los responsables de los distintos equipamientos culturales para determinar cuál sería el eje temático del proyecto para la Red de Espacios Culturales. Después de decidir que el eje sería la despoblación, cada equipamiento diseñó un proyecto propio alrededor del tema, para que se adaptara a sus espacios y al entorno y al contexto donde operan. Los responsables de cada equipamiento coordinaron las actividades correspondientes, pero se mantuvieron las reuniones conjuntas para intercambiar ideas y posibles colaboraciones entre equipamientos. Desde la unidad de Cultura se coordinó el calendario de actividades para evitar coincidencias y dar un relieve adecuado a las distintas propuestas. También se encargó de la comunicación conjunta.	

DIPUTACIÓN DE TARRAGONA

ENTIDADES PARTICIPANTES
Por parte de la Diputación: La Red de Espacios Culturales de la Diputación de Tarragona está compuesta por el Museo de Arte Moderno de Tarragona, el Auditorio Diputación, la Escuela de Arte y Cultura en Tortosa y Valls, el Patio del Palacio de la Diputación y el Palacio Bofarull. En este proyecto se han sumado la Escuela de Arte y Diseño de Tarragona y la Escuela de Arte y Diseño de Reus. Entidades ciudadanas: • Ayuntamiento del Montmell. • Col·lectiu Photo Km0 de Fotògrafs del Camp de Tarragona. • Compañía La Im.perfecta. • L'Obrador d'Oriol Rossell. • Associació excursionista Campi qui Pugui. • Cooperativa de La Fàbrica de la Transició. • Projecte Ingenu. • Centre Quim Soler. • La Viral. • Masos de Gallicant.
FECHA DE INICIO - FECHA FIN
Del 7/11/2024 al 15/02/2025.
IMPACTO (esperado) DEL PROYECTO (alcance del proyecto)
Las acciones programadas se realizaron en distintas zonas del ámbito territorial de la Diputación: Tarragona, Reus, Valls, Tortosa, el Catllar, el Montmell, y el proyecto contó también con la participación de gestores culturales que operan en el Priorat y fuera de la demarcación. El impacte territorial, pues, ha sido extenso y de acuerdo con lo esperado. Por otro lado, el proyecto se ha confeccionado con artistas y gestores del territorio, pero también con alumnos de los 2 centros educativos de la Diputación; de esta forma, se han interrelacionado artistas emergentes y en proceso de aprendizaje con artistas ya consolidados. Y a su vez, uno de los objetivos más importantes era provocar conexiones entre artistas de la demarcación, lo que se ha conseguido especialmente a través del proyecto Terraplè.

DIPUTACIÓN DE TARRAGONA

RESULTADOS
En un total de 29 actividades (exposiciones, instalaciones, conferencias, espectáculos, talleres, rutas, etc.), han participado directamente en la confección de las acciones 120 colaboradoras y colaboradores (creativos, artistas, diseñadores, ciudadanos, gestores culturales) y han asistido como público un total de 4.000 personas de todas las edades.
LECCIONES APRENDIDAS
Como hemos dicho, unos de los aspectos más relevantes es que la base de las propuestas artísticas del proyecto Terraplena fueron las palabras de las personas de distintas edades y ámbitos que participaron activamente en el inventario. Es un elemento que otorga un gran valor, sentido y coherencia al resultado final. En este sentido, una vez analizada la evolución del proyecto de Terraplena en concreto y de Pobles mudats en general, creemos que esta parte de participación ciudadana se podría haber potenciado todavía más y la colaboración entre la ciudadanía y los artistas podría haber sido todavía más intensa y sobre todo más continuada en el tiempo y en todas las distintas fases de la creación. Para potenciar este aspecto y dar todavía más valor al proceso como acto cultural de transformación de las personas, en la próxima edición de Pobles mudats (que se prevé para el 2026) hemos decidido incorporar esta intervención ciudadana en más momentos de la acción.
INDICADORES
• Número de actividades: 29. • Número de asistentes: 4.000. • Número de colaboradores/participantes en los 5 proyectos de la programación: 120. • Grado de colaboración entre los artistas participantes: muy alto.

DIPUTACIÓN DE TARRAGONA

INDICADORES DESARROLLO SOSTENIBLE
• ¿Se han establecido metas específicas e indicadores para medir el impacto en los ODS? Sí. Internamente, la Diputación de Tarragona ha definido objetivos por áreas, unidades y personas, que además están vinculados con los ODS. La vinculación entre los objetivos y los ODS no es sólo declarativa: existe una relación directa entre estrategia, presupuesto y plan de mandato. Las metas están reflejadas en el Plan de Mandato y se articulan transversalmente. • ¿Su entidad en concreto gestiona operaciones y/o contribuye a indicadores relacionados con el desarrollo sostenible? Sí, de la Coordinación General - donde se gestionan los proyectos transversales - depende "Estrategia" corporativa dónde se despliegan acciones alineadas a los ODS. • Si la respuesta anterior es afirmativa, explique de qué manera desde su trabajo contribuye a la implementación de la Agenda 2030: La Diputació de Tarragona forma parte del Acuerdo Nacional para la Agenda 2030, adquiriendo un sólido compromiso con los ODS, incorporándolos de manera explícita al Plan de Mandato y vinculando cada ODS a los proyectos y servicios que lleva a cabo. - Las convocatorias de la Diputación, especialmente las de subvenciones, incluyen una introducción donde se menciona explícitamente la vinculación con el plan de mandato y los ODS. - Existe un trabajo previo de alineación del plan de mandato con los retos y necesidades territoriales detectadas en la legislatura anterior, en diálogo con agentes locales. - Se desarrollan acciones de acompañamiento a emprendedores/as mediante cápsulas formativas y programas de impulso económico con impacto en sostenibilidad.

DIPUTACIÓN DE TARRAGONA

ENFOQUE DESARROLLO SOSTENIBLE
• ¿Sabe si la diputación y/o el ayuntamiento ha alineado sus acciones a la promoción e implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible? Sí. La Diputación ha trabajado activamente en alinear sus políticas al desarrollo sostenible, especialmente desde el mandato anterior. Existe una visión estratégica transversal. • Si la respuesta a la pregunta anterior es afirmativa, relacione el nombre del Plan de Acción, Programa o Estrategia que corresponda: - Plan de Mandato Diputació Tarragona 2023-2027 (vigente), incluye, en el Eje 2, Modelo Socioeconómico, una línea estratégica (la L04) titulada “Cultura transformadora”. Esta línea se asocia a los ODS 1, 4, 9, 10, 11 i 17 (https://www.dipta.cat/diputacio/pla-mandat-2023-2027) - Sello EFQM y certificaciones ISO (como marco de referencia estratégico en gestión sostenible, innovación y calidad). - Línea de subvenciones alineada con ejes del plan de mandato y ODS. • ¿En el marco de dicha estrategia, existen programas o iniciativas específicas en el ámbito de la cultura, que contribuyan a los ODS? ¿Cuáles? No se identifican programas específicos mencionados en el área cultural, pero sí se observa una sensibilidad hacia las ICCs, por ejemplo a través del módulo “DONA Talent” que incluye contenidos sobre Innovación, IA y modelos de negocio en sectores creativos. Existen, por ejemplo, 10 convocatorias de subvenciones en el ámbito de la acción cultural dirigidas a ayuntamientos, entidades sin ánimo de lucro, empresas, autónomos y autónomas, museos, centros de educación especial y escuelas de música, danza y de arte y diseño municipales. También existe una amplia programación de talleres y cursos monográficos para el aprendizaje de prácticas artísticas, dirigidas a un público general, y servicios pedagógicos en el ámbito de la Escuela de Arte y Cultura y del Museo de Arte Moderno. A parte, también contamos con la programación de actividades culturales para públicos de todas las edades en los distintos equipamientos de la Red de Espacios Culturales de la Diputación y con un servicio de publicaciones encargado del desarrollo de colecciones editoriales propias. • ¿Existen programas de formación interna sobre la integración de los ODS en la gestión pública? En caso de que su respuesta sea afirmativa indique cuáles. En el ámbito de la gestión pública a nivel macro no se han especificado programas concretos; sin embargo, a nivel micro se han implementado iniciativas dentro de la gestión interna de la entidad, con el objetivo de sensibilizar sobre la aplicabilidad de los ODS en la gestión diaria. Un ejemplo destacado es la aplicación ActuEight, desarrollada en dos ediciones, que fomenta la conformación de equipos para afrontar retos vinculados a los ODS. Estas experiencias constituyen una base sólida para avanzar en el futuro hacia un enfoque más estructurado de capacitación.

Promálaga

ENTIDAD	
Promálaga	
DATOS DE CONTACTO	
Persona de contacto	Eva María Pérez Martín
Teléfono	952 243 411
Email	epmartin@promalaga.es
Página Web	www.promalaga.es
HILO CONDUCTOR - Estudio Mayo 2018 REDEL: “Grupo de Industrias Culturales y Creativas. Mapa de Agentes”	
Sí participamos en el estudio.	
PROYECTO	
Incubadora de proyectos de Economía Naranja - Promálaga Casa de Socorro.	
ORIGEN DEL PROYECTO	
El Proyecto Promálaga Casa de Socorro ha sido cofinanciado con fondos EDUSI- Perchel-Lagunillas por la Unión Europea a través del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020.	

PROMÁLAGA

OBJETIVOS	
• Fomentar la creación y modernización de las industrias culturales y creativas. • Estimular la creación y difusión de la oferta cultural. • Ayudar a la consolidación del sector creativo. • Apoyar a las nuevas generaciones de gestores culturales. • Favorecer la internacionalización del sector. • Promover el patrocinio en proyectos culturales. • Dinamizar el barrio donde se ubica La Casa de Socorro y fomentar la puesta en marcha de nueva vida comercial y cultural en la zona.	
PÚBLICO OBJETIVO	
Personas físicas como jurídicas que desarrollen o vayan a desarrollar una actividad empresarial y/o profesional relacionada con la economía naranja.	
EJES TRABAJADOS (*)	
Eje identificación:	Sin respuesta.
Eje dinamización:	Sin respuesta.
Eje capacitación:	Sin respuesta.
Eje cooperación:	Acciones para facilitar la colaboración y generación de redes de intercambio a distintos niveles, tanto entre profesionales del sector como entre los agentes de apoyo.
METODOLOGÍA DE TRABAJO	
Inició su actividad en octubre de 2024. La metodología de trabajo y admisión de empresas están reguladas en unas bases publicadas en la web de Promálaga.	
ENTIDADES PARTICIPANTES	
Área de cultura del Ayuntamiento de Málaga.	

PROMÁLAGA

FECHA DE INICIO - FECHA FIN
2024 – sin fecha fin.
IMPACTO (esperado) DEL PROYECTO (alcance del proyecto)
El alcance es para 20 empresas incubadas.
RESULTADOS
• 8 empresas incubadas desde su puesta en marcha. • 81% de ocupación a junio de 2025. • Varias exposiciones de pintores malagueños. • Colaboración con eventos culturales de la ciudad de Málaga. • Encuentros de networking de emprendedores. • Clausuras de programas de emprendimiento de Promálaga.
LECCIONES APRENDIDAS
Sin respuesta.
INDICADORES
Sin respuesta.

INDICADORES DESARROLLO SOSTENIBLE
• ¿Se han establecido metas específicas e indicadores para medir el impacto en los ODS? Sin respuesta. • ¿Su entidad en concreto gestiona operaciones y/o contribuye a indicadores relacionados con el desarrollo sostenible? Sin respuesta. • Si la respuesta anterior es afirmativa, explique de qué manera desde su trabajo contribuye a la implementación de la Agenda 2030: Sin respuesta.
ENFOQUE DESARROLLO SOSTENIBLE
• ¿Sabe si la diputación y/o el ayuntamiento ha alineado sus acciones a la promoción e implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible? Sin respuesta. • Si la respuesta a la pregunta anterior es afirmativa, relacione el nombre del Plan de Acción, Programa o Estrategia que corresponda: Sin respuesta. • ¿En el marco de dicha estrategia, existen programas o iniciativas específicas en el ámbito de la cultura, que contribuyan a los ODS? ¿Cuáles? Sin respuesta. • ¿Existen programas de formación interna sobre la integración de los ODS en la gestión pública? En caso de que su respuesta sea afirmativa indique cuáles. Sin respuesta.

Ayuntamiento de Huesca - Servicio de Información y Acompañamiento para el Fomento del Empleo Cultural en la Ciudad de Huesca

ENTIDAD	
Ayuntamiento de Huesca - Servicio de Información y Acompañamiento para el Fomento del Empleo Cultural en la Ciudad de Huesca.	
DATOS DE CONTACTO	
Persona de contacto	Roberto Ramos de León
Teléfono	Desde el exterior: 974 29 21 65 Extensión interna: 2165
Email	mailto:infoculture@infoculture.info
Página Web	www.infoculture.info
HILO CONDUCTOR - Estudio Mayo 2018 REDEL: "Grupo de Industrias Culturales y Creativas. Mapa de Agentes"	
No participamos en el estudio.	
PROYECTO	
El servicio de información y acompañamiento para el fomento del empleo cultural en la ciudad de Huesca.	

AYUNTAMIENTO DE HUESCA

ORIGEN DEL PROYECTO
El Servicio de Información y Acompañamiento para el Fomento del Empleo Cultural en la ciudad de Huesca tiene su origen en una iniciativa pionera de cooperación transfronteriza desarrollada entre 2002 y 2006, en el marco del programa Interreg III-A. A través del proyecto Espacio Infoculture, impulsado por la sociedad civil, concretamente Multilateral, Asociación Aragonesa para la Cooperación Cultural, se creó un servicio compartido entre Huesca y Toulouse para la profesionalización del sector cultural, entonces aún incipiente en Aragón. Desde entonces, el servicio ha evolucionado en distintas fases, adaptándose a los contextos sociales, económicos e institucionales. Tras su ampliación al ámbito autonómico con el programa POCTEFA (2008–2011) y la introducción del concepto de “célula de ingeniería cultural”, el servicio volvió a centrarse en el ámbito municipal, consolidando la metodología de acompañamiento a largo plazo y despertando el interés de universidades europeas. Desde 2016, el servicio se integra en el Área de Economía, Atracción de Inversiones, Fondos Europeos e Innovación del Ayuntamiento de Huesca, afianzando su enfoque en el emprendimiento cultural, la empleabilidad y la generación de oportunidades para el relevo generacional, a través de nuevas metodologías, espacios y colaboraciones.
OBJETIVOS
El principal objetivo del servicio es fortalecer el tejido cultural de la ciudad, generando condiciones que favorezcan la inserción laboral de profesionales del sector y la consolidación de proyectos culturales con impacto positivo en el territorio. El acompañamiento se plantea como un proceso compartido y sincrónico, en el que se recorren etapas clave junto a la persona o colectivo atendido, aplicando metodologías, herramientas y saberes que favorezcan la profesionalización y la sostenibilidad de las iniciativas culturales. Además, el servicio busca contribuir al desarrollo económico local, dinamizando el empleo cultural y conectando el sector con otros ámbitos estratégicos, lo que repercute en una mayor estabilidad, valor social y proyección de la actividad cultural en la ciudad.

AYUNTAMIENTO DE HUESCA

PÚBLICO OBJETIVO
Este servicio municipal del Ayuntamiento de Huesca se dirige principalmente a agentes culturales que residen, trabajan o desean vincular su proyecto cultural con la ciudad de Huesca y su término municipal. El público destinatario incluye perfiles diversos dentro del ámbito cultural, tanto en la dimensión creativa como en la técnica y la mediadora. Se acompaña a: • Profesionales de la creación, como artistas en diversas disciplinas. • Gestores culturales, tanto en roles organizativos como en planificación estratégica o técnica. • Perfiles especializados, como comisarios/as de exposiciones o responsables de proyectos culturales con enfoque científico o patrimonial. • Agentes de mediación, dedicados a la pedagogía del arte, la comunicación cultural o la generación de vínculos entre el público y las expresiones culturales. • Etc. El servicio reconoce al sector cultural como un agente estratégico de desarrollo económico y laboral, por lo que se orienta a fortalecer sus capacidades y mejorar sus oportunidades de inserción y sostenibilidad.
EJES TRABAJADOS (*)
Eje identificación: El servicio nace de la necesidad de fortalecer el ecosistema cultural local, ante la ausencia de información estructurada, asesoramiento técnico y apoyo continuado a los agentes del sector. A través del contacto directo y constante con profesionales culturales, hemos podido identificar retos compartidos, mapear necesidades específicas y detectar oportunidades de mejora. El trabajo con recursos limitados ha exigido una mayor capacidad de priorización y enfoque, lo que ha derivado en un conocimiento profundo y ajustado a la realidad concreta del territorio. Esta base analítica ha sido clave para orientar con precisión las acciones del servicio.
Eje dinamización: El servicio se articula desde un espacio físico de referencia que actúa como punto de encuentro, asesoramiento y validación de proyectos culturales. La atención está a cargo de una profesional a casi 2/3 de jornada, lo que ha permitido ofrecer un acompañamiento cercano, estable y especializado. A pesar de esta limitación horaria, el servicio ha logrado dinamizar el sector cultural local con eficacia, generando vínculos, resolviendo consultas técnicas y organizando actividades como el club de lectura sobre materias del sector.

AYUNTAMIENTO DE HUESCA

Eje capacitación:	El proyecto contempla un programa anual de 12 formaciones especializadas, orientadas a mejorar la empleabilidad, la profesionalización y el desarrollo de competencias clave en el ámbito cultural. Estas acciones se complementan con dinámicas formativas adicionales, como el club de lectura, y se diseñan a partir de las necesidades detectadas en el acompañamiento diario. A pesar de contar con una dedicación profesional parcial, hemos logrado mantener una programación continua, pertinente y de calidad, lo que demuestra la solidez del modelo. Al mismo tiempo, pone de relieve el potencial de crecimiento del servicio si se ampliaran los recursos disponibles.
Eje cooperación:	El servicio se ha consolidado como un referente a nivel local y territorial, impulsando la conexión entre agentes culturales y facilitando el intercambio de información, experiencias y buenas prácticas. Diversas entidades han mostrado interés en replicar el modelo, lo que refuerza su valor como herramienta de cooperación interinstitucional y como referente en la promoción del empleo cultural en la agenda pública. A través de su participación en redes y alianzas estratégicas, el servicio contribuye a visibilizar el sector cultural como un ámbito clave para el desarrollo económico y social del territorio.

AYUNTAMIENTO DE HUESCA

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Nuestro servicio se basa en una **metodología integral de acompañamiento** que combina tres pilares fundamentales: **información, asesoramiento personalizado y formación continua**. A través de una **escucha activa del sector cultural**, adaptamos los contenidos y servicios ofrecidos a las necesidades reales de los agentes culturales con los que trabajamos.

La intervención se estructura en torno a tres ejes de acción:

- **Atención directa** a agentes culturales.
- **Programación formativa especializada**, centrada en la empleabilidad y profesionalización.
- **Espacio físico de referencia**, que actúa como punto de encuentro, acompañamiento y validación de proyectos.

El proceso de acompañamiento que ofrecemos se despliega generalmente a lo largo de seis meses y sigue una serie de fases clave:

1. Presentación de la iniciativa
2. Aceptación
3. Conocimiento mutuo, generación de confianza
4. Visualización de la viabilidad y sostenibilidad
5. Establecimiento de una calendario
6. Conexión con otros servicios y agentes
7. Plasmación del proyecto cultural
8. Finalización del proceso

Nuestra metodología se resume en tres niveles de intervención:

- **70 % Guiar:** Acompañamos en la fase inicial mediante escucha, análisis del contexto y reflexión conjunta.
- **20 % Escoltar:** Ayudamos a defender, dar forma y comunicar el valor del proyecto.
- **10 % Conducir:** Orientamos en la toma de decisiones estratégicas cuando el proyecto se dirige hacia el emprendimiento o requiere posicionamiento.

Este enfoque nos permite ofrecer un acompañamiento eficaz, cercano y adaptado a las particularidades del sector cultural.

AYUNTAMIENTO DE HUESCA

ENTIDADES PARTICIPANTES
El proyecto está promovido por el Ayuntamiento de Huesca, inicialmente a través de su Área de Cultura y, en su etapa actual, desde el Área de Economía, Atracción de Inversiones, Fondos Europeos e Innovación. Contamos con la colaboración activa de agentes culturales locales y el apoyo técnico de profesionales especializados en gestión cultural, formación y asesoramiento. El servicio mantiene un contacto permanente con otras instituciones y entidades del entorno, como la Diputación Provincial de Huesca, el Gobierno de Aragón, la Cámara de Comercio, asociaciones locales y otros agentes culturales del territorio. Esta red de colaboración favorece el intercambio de buenas prácticas, el acceso a recursos y la cooperación interterritorial.
FECHA DE INICIO - FECHA FIN
El servicio comenzó su andadura en 2002, en el marco del proyecto transfronterizo Espacio Infoculture. Desde entonces, ha evolucionado a través de distintas fases y modelos de gestión. La actual etapa municipal del proyecto, con sede en el Colaboratorio y bajo el Área de Economía, Atracción de Inversiones, Fondos Europeos e Innovación, se desarrolla de forma ininterrumpida desde 2016 hasta la actualidad (2025).
IMPACTO (esperado) DEL PROYECTO (alcance del proyecto)
• Mejora de la empleabilidad y profesionalización del sector cultural. • Dinamización del tejido cultural y conexión con otros sectores. • Apoyo directo a la creación de proyectos, empresas y redes. • Referente para otras entidades interesadas en replicar el modelo. • Contribución al desarrollo local desde un enfoque cultural.

AYUNTAMIENTO DE HUESCA

RESULTADOS
El servicio ha demostrado un impacto sostenido y creciente en el acompañamiento al sector cultural local. Solo en el primer semestre de 2025, y sin contabilizar las consultas realizadas por correo electrónico o por teléfono, se han atendido 197 consultas presenciales de asesoramiento y acompañamiento a proyectos profesionales. Se estima que el número total de atenciones en este periodo se situará entre 350 y 400 consultas. En el año 2023, los principales resultados fueron: • 696 consultas atendidas. • 20 proyectos acompañados de forma específica. • 19 formaciones realizadas. • 3 reuniones del club de lectura. • Más de 30.850 visitas a la web del servicio. • 88 ofertas de empleo, 48 formaciones especializadas y 100 ayudas, becas o concursos difundidos. Desde el inicio del servicio en 2002 hasta 2023, se registran: • 4.176 usuarios/as registradas. • 8.631 consultas. • 168 proyectos acompañados específicamente. • 273 formaciones realizadas. • 12 reuniones del club de lectura. • Más de 1.008.000 visitas a la web del servicio. • 1.995 ofertas de empleo, 1.113 formaciones especializadas y 1.827 ayudas, becas o concursos difundidos. Entre los casos de acompañamiento más destacados se encuentran: • Creación de una empresa de gestión cultural. • Creación de una empresa de danza. • Movilidad de fotógrafos, músicos y diseñadores gráficos. • Apoyo a la edición de libros. • Orientación de carreras musicales. • Afianzamiento de artistas visuales. • Generación de colectivos de artistas. • Conexiones entre agentes para la consecución de proyectos. Estos resultados reflejan la consolidación del servicio como una herramienta útil, cercana y estratégica para el fortalecimiento del empleo cultural en Huesca y su entorno.

AYUNTAMIENTO DE HUESCA

LECCIONES APRENDIDAS
A lo largo de la trayectoria del servicio, hemos aprendido que el acompañamiento cultural es una herramienta eficaz, cercana y flexible para apoyar a un sector que, por su naturaleza, requiere un enfoque especializado y sensible. Como solemos decir, “el conocimiento es una riqueza que se puede transmitir sin empobrecerse”, y eso resume bien el espíritu de este servicio. Hemos comprobado que, incluso con una dedicación de media jornada, es posible ofrecer un apoyo sólido al sector cultural. No obstante, contar con una jornada completa permitiría ampliar su alcance e impacto. En cuanto a la metodología, resulta clave calendarizar el proceso, así como adaptar el acompañamiento a la escala y vocación del proyecto (local, nacional o internacional). También es fundamental trabajar el tema económico y las vías de financiación, ofreciendo orientación en la toma de decisiones para que los artistas puedan vivir de su profesión. La cooperación y el trabajo en red con instituciones como la Diputación de Huesca, el Gobierno de Aragón, la Cámara de Comercio y asociaciones culturales fortalecen la eficacia del servicio. Por último, hemos aprendido que el sector cultural exige una mirada especializada y sensible a su diversidad: no hay una sola cultura ni un solo arte. Por eso, el acompañamiento debe partir del conocimiento, la experiencia y la escucha activa.
INDICADORES
Sin respuesta.
INDICADORES DESARROLLO SOSTENIBLE
• ¿Se han establecido metas específicas e indicadores para medir el impacto en los ODS? Sin respuesta. • ¿Su entidad en concreto gestiona operaciones y/o contribuye a indicadores relacionados con el desarrollo sostenible? Sin respuesta. • Si la respuesta anterior es afirmativa, explique de qué manera desde su trabajo contribuye a la implementación de la Agenda 2030: Sin respuesta.

AYUNTAMIENTO DE HUESCA

ENFOQUE DESARROLLO SOSTENIBLE
• ¿Sabe si la diputación y/o el ayuntamiento ha alineado sus acciones a la promoción e implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible? Sin respuesta. • Si la respuesta a la pregunta anterior es afirmativa, relacione el nombre del Plan de Acción, Programa o Estrategia que corresponda: Sin respuesta. • ¿En el marco de dicha estrategia, existen programas o iniciativas específicas en el ámbito de la cultura, que contribuyan a los ODS? ¿Cuáles? Sin respuesta. • ¿Existen programas de formación interna sobre la integración de los ODS en la gestión pública? En caso de que su respuesta sea afirmativa indique cuáles. Sin respuesta.

(*)

Eje identificación: acciones que permitan conocer en detalle la realidad del sector de las ICC, identificando sus potencialidades y necesidades así como los agentes intermedios que intervienen en el sector.

Eje dinamización: iniciativas con el fin de activar la demanda de servicios/productos vinculados al sector de las ICC.

Eje capacitación: Acciones que tratan de promover la profesionalización del sector y el desarrollo de capacidades y competencias para la gestión integral de los negocios y vincular el potencial de este sector con otros sectores económicos (industria, servicios, etc.).

Eje cooperación: Acciones para facilitar la colaboración y generación de redes de intercambio a distintos niveles, tanto entre profesionales del sector como entre los agentes de apoyo.

Bibliografía

CULTSOS. (julio de 2025). Estudio prospectivo: Necesidades de formación en cultura y desarrollo sostenible en el sector cultural y creativo.

Agustinak Zentroa - Oarsoaldea (GARAPEN). (25 de marzo de 2025). Entrevista cualitativa sobre la ficha CULTSOS – Cultura Social y Sostenible. Comunicación personal.

Getxoko Udala - Getxo Sormen Hub (GARAPEN). (25 de marzo de 2025). Entrevista cualitativa sobre la ficha CULTSOS – Cultura Social y Sostenible. Comunicación personal.

Urola Kostako Udal Elkartea (GARAPEN). (26 de marzo de 2025). Entrevista cualitativa sobre la ficha CULTSOS – Cultura Social y Sostenible. Comunicación personal.

ImpulsAlicante (REDEL). (28 de marzo de 2025). Entrevista cualitativa sobre la ficha CULTSOS – Cultura Social y Sostenible. Comunicación personal.

Diputación de Tarragona (REDEL). (22 de mayo de 2025). Entrevista cualitativa sobre la ficha CULTSOS – Cultura Social y Sostenible. Comunicación personal.

Ayuntamiento de Huesca. (16 de julio de 2025). Sesión del ciclo de webinars del proyecto CULTSOS, promovido por REDEL. Conducida por Roberto Ramos de León (Servicio de Información y Acompañamiento para el Fomento del Empleo Cultural en la Ciudad de Huesca).

Kultiba. (9 de julio de 2025). Sesión del ciclo de webinars del proyecto CULTSOS, promovido por REDEL. Conducida por Aitzol Batiz (Coordinador general de Kultiba y líder del proyecto CULTSOS).

¿Qué es CULTSOS?

